



ROSALÍA WINOCUR
IPARRAGUIRRE

Doctora

rosalia.winocur@fic.edu.uy

SNI

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios

Categorización actual: Nivel II (Activo)

Fecha de publicación: 27/07/2023
Última actualización: 30/06/2022

Datos Generales

INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad de la República/ Facultad de Información y Comunicación / Departamento de Medios y Lenguajes / Uruguay

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Sector Educación Superior/Público

Dirección: San Salvador 1944 / 11200

País: Uruguay / Montevideo / Montevideo

Teléfono: (02) 24010708

Correo electrónico/Sitio Web: rosaliawinocur@yahoo.com.mx

Formación

Formación académica

CONCLUIDA

DOCTORADO

Ciencias Antropológicas (1994 - 1997)

Universidad Autónoma Metropolitana , México

Título de la disertación/tesis/defensa: El papel de la radio en la construcción de ciudadanía

Tutor/es: Néstor García Canclini

Obtención del título: 2000

Financiación:

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología , México

Palabras Clave: Radio Ciudadanía Ciudad de México

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

MAESTRÍA

Ciencias Antropológicas (1993 - 1995)

Universidad Autónoma Metropolitana , México

Título de la disertación/tesis/defensa: Radio y cultura ciudadana en la ciudad de México

Tutor/es: Néstor García Canclini

Obtención del título: 1995

Palabras Clave: Radio Cultura ciudadana Ciudad de México

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Ciencias Sociales (1990 - 1992)

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , México

Título de la disertación/tesis/defensa: Políticas culturales y participación popular en la Argentina.

Evaluación del Programa Cultural en Barrios

Tutor/es: Néstor García Canclini

Obtención del título: 1992

Financiación:

Secretaría de Relaciones Exteriores , México

Palabras Clave: Políticas culturales Participación popular Argentina Evaluación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Políticas

culturales

GRADO

Ciencias de la educación (1983 - 1988)

Universidad de Buenos Aires , Argentina

Título de la disertación/tesis/defensa:

Obtención del título: 1988

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General /

Idiomas

Inglés

Entiende regular / Habla regular / Lee bien / Escribe regular

Áreas de actuación

CIENCIAS SOCIALES

Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

CIENCIAS SOCIALES

Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

Actuación profesional

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Ingeniería / Doctorado Interinstitucional Internacional en Informática en la Educación de UFRGS-UDELAR

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (03/2019 - a la fecha)

1 hora semanal

Profesora invitada en el Doctorado Interinstitucional Internacional en Informática en la Educación de UFRGS-UDELAR, para dictar un curso optativo y co-dirigir tesis. Convenio entre el Programa de Posgrado en Informática en la Educación, PPGIE-UFRGS y la Universidad de la República, Udelar.

Escalafón: Docente

Grado: Grado 5

Cargo: Honorario

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Doctorado Internacional Interinstitucional de Informática en la Educación (03/2019 - a la fecha)

Doctorado

Invitado

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Información y Comunicación / Departamento de Medios y Lenguajes

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (09/2015 - a la fecha) Trabajo relevante

Titular 35 horas semanales / Dedicación total

Desde el 1/9/2015 al 31/08/2017 estuve como profesora contratada durante 2 años por el programa de profesores extranjeros de CSIC para trabajar en la FIC. Luego gané el concurso para profesora efectiva titular grado 5 en la FIC, efectivo a partir del 1/09/2017.

Escalafón: Docente

Grado: Grado 5

Cargo: Efectivo

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Prácticas de consumo y socialización de la información política en el contexto de la vida cotidiana (05/2019 - a la fecha)

Objetivo: la línea explora qué nuevas prácticas ciudadanas, sensibilidades políticas y marcos de interpretación de la realidad, se generan en el entramado simbólico, práctico y tecnológico de las diferentes redes de pertenencia próximas y virtuales que estructuran la vida cotidiana de los ciudadanos y ciudadanas. Lo que nos interesa indagar en concreto es cómo los ciudadanos y las ciudadanas de distinta pertenencia etaria y socio-cultural, diversifican, combinan, y resignifican los procesos de socialización y comunicación tradicionales, con las nuevas prácticas de consumo, sociabilidad, información y comunicación que se despliegan en distintas plataformas digitales.

Mixta

10 horas semanales

Departamento de Medios y Lenguajes, Sección Académica Multimedia y Tecnologías de la Comunicación , Coordinador o Responsable

Equipo: WINOCUR, R. , MORALES, S. , Pérez, M , Francisco Diaz Heinzen , Rojas, C. , Montañés, Agustina , Porta M. , Analía Passarini

Palabras clave: Consumo Socialización Información política Vida cotidiana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Habilidades digitales y prácticas transmediáticas de las y los adolescentes (03/2015 - 12/2018)

Objetivo: registrar y comprender las competencias y habilidades transmediáticas de jóvenes adolescentes entre 12 y 18 años en ámbitos informales, con el objetivo de generar insumos para desarrollar recursos y tecnologías digitales para las escuelas secundarias y liceos.

Mixta

10 horas semanales

Departamento de Medios y Lenguajes, Sección Académica Multimedia y Tecnologías Digitales de la Comunicación , Coordinador o Responsable

Equipo: WINOCUR, R. , MORALES, S. , CABRERA CASTIGLIONI, M. , Gabriela Rodríguez Bissio

Palabras clave: Adolescentes Alfabetización digital Prácticas transmedia

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Evaluación crítica de las políticas y programas de inclusión digital (09/2015 - 12/2016)

Esta línea de investigación tiene por objetivo general identificar los modos en que las TIC son representadas y experimentadas por los sectores de menores recursos, los imaginarios y estrategias de inclusión que desarrollan frente a ellas, y reconocer el desfase entre los universos simbólicos donde se inscriben las políticas, y los universos simbólicos de las familias. Y, como objetivos específicos: 1) Producir conocimiento acerca de las diversas experiencias de apropiación práctica y simbólica de la XO y de las TIC en las familias de menores recursos y sus comunidades; 2) generar indicadores cualitativos más comprensivos de las experiencias de uso y socialización de las familias y localidades destinatarias; y 3) desarrollar una metodología de seguimiento del proceso de apropiación de las TIC, válida para el monitoreo de programas y políticas de inclusión digital en la región. En la perspectiva socio-antropológica que asumimos para nuestra evaluación, establecer cuál es la forma de usar, apropiar y socializar la computadora no solo pasa por monitorear las condiciones de acceso, la adquisición de habilidades informáticas y el desarrollo de competencias para su utilización productiva en el hogar y en la comunidad, sino por la exploración de imaginarios y matrices culturales muchas veces contradictorios con la racionalidad científico-tecnológica que proponen, explícita o implícitamente, los programas gubernamentales de desarrollo digital. En consecuencia, no nos ocupamos de relevar «lo que tendría que haber ocurrido», previsto en los objetivos del programa, sino a reconstruir «lo que ocurrió» en el encuentro (o desencuentro) entre la política y los sujetos destinatarios. Para eso asumimos que la implementación del Plan Ceibal, al igual que cualquier programa, es una práctica social sujeta a cambios, modificaciones,

reinterpretaciones y negociaciones de sentido entre actores diversos (maestros, padres de familia, líderes comunitarios, alfabetizadores digitales, medios de comunicación, promotores, profesionales y estudiantes voluntarios, etc.), con expectativas y representaciones diversas sobre la tecnología y sus posibilidades. Y en dicha perspectiva fue clave la recuperación del sentido que las familias le asignaban a la XO, no solo como un dispositivo tecnológico, sino como un artefacto cultural cargado de significaciones y representaciones sociales que precedían su llegada al hogar.

Mixta

20 horas semanales

Departamento de Medios y Lenguajes, Sección de Lenguajes transmediales y tecnologías de información, Coordinador o Responsable

Equipo: ROSARIO SÁNCHEZ VILELA, MORALES

Palabras clave: Apropiación Políticas de inclusión digital Familias de menores recursos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inclusión digital

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Apropiación y socialización de la información política en el contexto de las elecciones departamentales 2020 en Montevideo, Paysandú y Rivera. I+D CSIC 2020 (04/2021 - a la fecha)

Objetivos: 1) profundizar el conocimiento acerca de cómo se combinan, hibridan y resignifican las fuentes y referentes de los medios de comunicación tradicionales, las instituciones políticas y redes sociales presenciales (familia, universidad, comunidad, partido político, amigos, etc.), con las fuentes y formatos de las redes sociodigitales, en el contexto de las elecciones departamentales 2020 en Montevideo, Paysandú y Rivera; 2) indagar las dimensiones sociales, políticas y culturales que intervienen en la apropiación y credibilidad de la información política entre actores sociales de distinta pertenencia política, etaria y socio-cultural.

10 horas semanales

Departamento de Medios y Lenguajes, Sección Académica Multimedia y Tecnologías Digitales Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado: 1

Especialización: 1

Maestría/Magister: 4

Maestría/Magister prof: 4

Doctorado: 1

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: WINOCUR, R., MORALES, S., Porta M., Analía Passarini, Pérez, M., Francisco Díaz Heinzen, Rojas, C.

Palabras clave: Apropiación Socialización Información política

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Transmedia Literacy. Exploiting transmedia skills and informal learning strategies to improve formal education: research and innovation actions (09/2015 - 09/2018)

Este estudio comparativo, que se desarrolla simultáneamente en 8 países de Europa y América Latina (España, Finlandia, Australia, Reino Unido, Italia, Portugal, Uruguay y Colombia) tiene como objetivo general explorar las prácticas transmediáticas y las estrategias de aprendizaje de los adolescentes de cuatro liceos públicos de Montevideo entre 12 y 18 años, en ámbitos de educación no formal en una gran variedad de contextos socioculturales. En concreto, nuestra atención se enfoca en las prácticas de juego, de sociabilidad y de producción creativa significativas para los adolescentes, incluyendo sus propios modos de aprendizaje, así como sus formas de hacer, sus aspiraciones, intereses y pasiones, con el propósito de luego desarrollar y proponer herramientas pedagógicas que puedan favorecer la incorporación de dichas habilidades en el proceso educativo. La investigación pretende dar respuesta al siguiente conjunto de interrogantes: ¿Qué producción transmedia y qué prácticas de intercambio están desarrollando los adolescentes en los nuevos entornos mediáticos? ¿Qué estrategias de aprendizaje informal están desplegando fuera de la escuela? ¿Cómo pueden recuperar dichas prácticas las escuelas para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro de la institución? ¿Cómo podrían integrarse los contenidos generados por los estudiantes en el proceso de aprendizaje?

20 horas semanales

PRODIC
Investigación
Coordinador o Responsable
Concluido
Alumnos encargados en el proyecto:
Pregrado:17
Maestría/Magister:3
Financiación:
Comisión Europea, Bélgica, Apoyo financiero
Equipo: CERETTA (Responsable) , MORALES
Palabras clave: Transmedia Literacy
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Usos y apropiaciones de las TIC

Reflexiones Críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay, (09/2015 - 12/2016)

El problema central de esta investigación radicó en determinar qué tanto influyeron los enfoques teóricos metodológicos utilizados hasta el momento, de forma explícita o implícita, en la recopilación del material empírico y el análisis de los resultados. Lo anterior tenía por objeto demostrar que las evaluaciones de las políticas y programas de inclusión digital no son neutrales frente a los fenómenos que relevan. Aunque se planteen objetivos similares y compartan el mismo universo de estudio, pueden arrojar resultados diferentes de acuerdo al enfoque teórico metodológico que asuman para dar cuenta de la realidad estudiada. Y, esto a su vez se refleja de manera directa en las recomendaciones hacia los gobiernos e instancias decisorias de la política pública, lo cual impacta la valoración de la situación en un sentido o en otro, y no siempre permite comprender la experiencia de los sujetos destinatarios con las TIC. En el caso de modelos Uno a Uno, este problema se vuelve particularmente significativo debido a las altas expectativas que depositaron los gobiernos para la inclusión social y educativa, en contraste con los pobres resultados que las evaluaciones arrojan. Los resultados de dicho estudio posibilitaron, por una parte, generar indicadores cualitativos menos prescriptivos y más comprensivos de las experiencias de uso y apropiación de las TIC en familias de contexto crítico; y, por otra, desarrollar una metodología de seguimiento y evaluación cualitativa de programas y políticas de inclusión digital en la región, que ha generado particular interés en la Cepal y algunos gobiernos de la América Latina.

10 horas semanales

FIC/UNPL , Lenguajes transmediales y tecnologías de información

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

Ministerio de Cultura y Educación, Argentina, Apoyo financiero

Equipo: BENITEZ LARGHI (Responsable)

Palabras clave: Inclusión digital Modelo Uno a Uno

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inclusión digital

DOCENCIA

Facultad de Información y Comunicación. Instituto de Comunicación (03/2019 - a la fecha)

Grado

Invitado

Asignaturas:

Enfoques de las TICs, 3 horas, Teórico-Práctico

Facultad de Información y Comunicación. Instituto de Comunicación (08/2017 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Sociedad, Cultura y TIC, 3 horas, Teórico-Práctico

Facultad de Información y Comunicación. Instituto de Comunicación (03/2019 - a la fecha)

Grado

Responsable
Asignaturas:
Seminario Taller de Grado Multimedia y Tecnologías digitales, 3 horas, Teórico

Maestría en Información y Comunicación (03/2021 - 06/2021)

Maestría
Responsable
Asignaturas:
Curso de teoría obligatorio, 20 horas, Teórico

Maestría en Información y Comunicación (07/2020 - 12/2020)

Maestría
Responsable
Asignaturas:
Seminario optativo Tecnologías digitales y vida cotidiana, 20 horas, Teórico

Maestría en Información y Comunicación (03/2019 - 06/2019)

Maestría
Responsable
Asignaturas:
Curso de teoría obligatorio, 20 horas, Teórico

Facultad de Información y Comunicación (08/2018 - 12/2018)

Grado
Invitado
Asignaturas:
Seminario ?Miradas sobre la lectura?, 3 horas, Teórico

Licenciatura en Comunicación (08/2018 - 08/2018)

Maestría
Responsable
Asignaturas:
Tecnologías digitales y vida cotidiana, 15 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Tic y vida cotidiana

Facultad de Información y Comunicación (03/2018 - 06/2018)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Seminario Taller de Audiovisual, 3 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Facultad de Información y Comunicación (03/2018 - 06/2018)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Prácticas y Narrativas de la Comunicación., 3 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Facultad de Información y Comunicación (05/2017 - 07/2017)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Alfabetización transmediática, 3 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Licenciatura en Comunicación (03/2017 - 06/2017)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Seminario Taller de Audiovisual (ciclo de graduación), 3 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Licenciatura en Comunicación (03/2017 - 06/2017)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Prácticas y Narrativas de la Comunicación. Ciclo de iniciación, 3 horas, Teórico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Maestría en Información y Comunicación (10/2016 - 12/2016)

Maestría
Responsable
Asignaturas:
TIC y vida cotidiana, 20 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Tic y vida cotidiana

Licenciatura en Comunicación (10/2016 - 10/2016)

Grado
Invitado
Asignaturas:
módulo VII: Consumos, prácticas y representaciones de las TIC. Apropiaciones diferenciadas en diversos sectores socio-culturales., 3 horas, Teórico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / consumos cultural

Facultad de Información y Comunicación. Instituto de Comunicación (03/2015 - 04/2015)

Maestría
Responsable
Asignaturas:
Seminario Taller de posgrado sobre el libro Hacia una antropología de los lectores, 3 horas, Teórico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Antropología de la lectura

EXTENSIÓN

(04/2017 - a la fecha)

FIC
1 horas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

CAPACITACIÓN/ENTRENAMIENTOS DICTADOS

Departamento de Medios y Lenguajes, Sección Académica Multimedia y Tecnologías Digitales (04/2021 - a la fecha)

Seminario de reflexión interna vinculado al Proyecto Apropiación y socialización de la información política en el contexto de las elecciones departamentales 2020 en Montevideo, Paysandú y Rivera. I+D CSIC 2020, con 1 estudiante de grado, 4 de posgrado y 5 horas semanales

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

PRODIC (09/2015 - 09/2018)

Seminario de reflexión interna vinculado al Proyecto Transmedia Literacy. Exploiting transmedia skills and informal learning strategies to improve formal education: research and innovation actions con estudiantes 17 de grado y 3 de posgrado
5 horas semanales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

(03/2018 - 06/2018)

Propuesta de 4 créditos incrementales de investigación vinculados al proyecto de investigación Transmedia Literacy
5 horas semanales

GESTIÓN ACADÉMICA

Integrante de la Comisión Académica de Investigación FIC/UdelaR (09/2016 - a la fecha)

FIC

Gestión de la Investigación 1 horas semanales

Integrante del Consejo de la Facultad de Información y comunicación. (12/2021 - a la fecha)

Participación en cogobierno 5 horas semanales

Coordinadora del Departamento Medios y Lenguajes. (08/2021 - a la fecha)

Gestión de la Enseñanza 5 horas semanales

Coordinadora de la Sección Lenguajes Multimediales y Tecnologías de la Comunicación. D (07/2017 - 07/2021)

Departamento de Medios y Lenguajes Gestión de la Enseñanza 10 horas semanales

Comisión Asesora que entiende en el llamado a Proyectos concursables de Equipos docentes:

Innovaciones Educativas en las distintas modalidades de enseñanza de la Udelar (04/2016 - 12/2016)

Comisión Sectorial de Enseñanza Udelar, Comisión asesora

Participación en consejos y comisiones

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (11/2018 - 11/2018)

6 horas semanales

Profesora invitada para impartir el Seminario Taller "Prácticas tradicionales y emergentes de lectoescritura mediadas por TICs, 28-29-30 de noviembre.

Profesor visitante (08/2013 - 08/2013)

Profesora invitada en la Maestría de Comunicación. Énfasis en Cultura 7 horas semanales

Profesora invitada para dictar el curso Cultura y Comunicación. Del 6 al 29 de agosto. 30 horas.

Profesor visitante (04/2012 - 05/2012)

Profesora invitada en la Maestría de Comunicación. Énfasis en Cultura 7 horas semanales

Profesora invitada para dictar el curso Cultura y Comunicación. Del 16 de Abril al 10 de Mayo. 30 horas.

Profesor visitante (08/2011 - 08/2011)

Profesor visitante 12 horas semanales

Di un curso intensivo de Cultura, tecnologías digitales y vida cotidiana de 12 horas repartidos en tres días a los alumnos de doctorado y maestría.

Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (04/1995 - 08/2015) Trabajo relevante

Docente e investigador 40 horas semanales / Dedicación total

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Redes virtuales y comunidades mediáticas: nuevos núcleos de sociabilidad y pertenencia. (01/2002 - 08/2015)

Objetivo: Reconstruir la naturaleza y el impacto de las redes de comunicación virtuales a partir de estudiar los usos, formas de apropiación y prácticas culturales que caracterizan a estos nuevos núcleos de pertenencia, sociabilidad y participación en México.

Mixta

20 horas semanales

Departamento de Educación y Comunicación, Area de Investigación básica y transdisciplinaria ,
Coordinador o Responsable

Equipo:

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

De la Galaxia de Gutenberg a la Nube de Android. Cambios en los modos de leer (01/2014 - 12/2014)

Objetivo: Producir conocimiento especializado acerca de la diversidad de lectores, modalidades y competencias lectoras que coexisten en la ciudad de México a partir de la perspectiva de los actores en la definición de los significados de sus prácticas en diferentes escenarios sociales e institucionales online y offline.

20 horas semanales

Unidad Xochimilco e Iztapalapa , Departamento de Antropología y Departamento de Educación y
Comunicación

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:7

Doctorado:1

Financiación:

Fundación Telefónica, España, Apoyo financiero

Equipo: E.NIVÓN , GARCÍA CANCLINI (Responsable)

Palabras clave: Nuevas formas de leer

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Las Redes sociales como espacios estratégicos de visibilidad e inclusión social entre los jóvenes (05/2013 - 06/2013)

Objetivo: dar cuenta de las nuevas formas de sociabilidad e inclusión social entre los jóvenes latinoamericanos.

30 horas semanales

Columbia University , O'Gorman Scholars Program

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

CONACYT - Centro de Investigacion y Asistencia en Tecnología y Diseño del , México, Beca

Equipo:

Palabras clave: Participación de jóvenes en redes sociales

Areas de conocimiento:

Evaluación cualitativa de las experiencias de apropiación de las computadoras portátiles XO en las familias y comunidades beneficiarias del Plan Ceibal. BID, FOMIN, PROYECTO RAYUELA Y CENTRO CEIBAL (06/2011 - 12/2012)

Objetivo: Realizar una evaluación cualitativa acerca de las experiencias de apropiación de las XO en las familias y entornos comunitarios de los niños que recibieron las computadoras del Plan Ceibal en Uruguay, concebida desde un enfoque socio antropológico que reconstruya las prácticas e indague los significados que le otorgan las familias a dicha experiencia.

6 horas semanales

UAM México/UCU

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:8

Maestría/Magister:1

Doctorado:1

Financiación:

Institución del exterior, Remuneración

Equipo: ROSARIO SÁNCHEZ VILELA

Palabras clave: Inclusión digital

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC y desarrollo

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio e Internet

Las nuevas tecnologías de información y comunicación como estrategias de inclusión social entre los pobres urbanos. Imaginarios y prácticas desde la exclusión en México y Argentina (01/2009 - 12/2010)

Objetivo: profundizar el conocimiento y la reflexión acerca de las condiciones en las que se realizan los procesos de apropiación socio-culturales de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en sectores populares urbanos de México y Argentina.

3 horas semanales

UAM Xochimilco/UNSAM , IDAES

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:2

Doctorado:3

Financiación:

Institución del exterior, Beca

Equipo:

Palabras clave: TIC inclusión social Pobres Urbanos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Nuevas desigualdades, experiencia de la exclusión e imaginarios de inclusión en la ciudad de México. Estudios de caso sobre la precarización del empleo, la marginación digital y el sufrimiento social (08/2005 - 12/2008)

Objetivo: Indagar las representaciones sociales y procesos socio-culturales de apropiación de nuevas tecnologías en condiciones de desigualdad social, cultural e informacional.

6 horas semanales

UAM Xochimilco/UAM Iztapalapa

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:8

Maestría/Magister:2

Doctorado:4

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero
Equipo: REYGADAS (Responsable)
Palabras clave: Inclusión y exclusión digital
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Desarrollo y TIC

La mediación de las NTIC en el sufrimiento social. (08/2006 - 10/2006)

Objetivo: Indagar la mediación de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación en los espacios cotidianos del Inmigrante
20 horas semanales
Universidad Autónoma de Barcelona , Instituto de Comunicación
Investigación
Coordinador o Responsable
Concluido
Financiación:
Fundacion Carolina, España, Beca
Equipo:
Palabras clave: TIC y sufrimiento
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

Estudio cualitativo de públicos para Radio UNAM (01/2002 - 12/2002)

Objetivo: Realizar un estudio cualitativo de públicos situado en los espacios y tiempos cotidianos donde habitualmente se produce el consumo de la radio, con el objetivo de brindar elementos valorativos que orienten la reestructuración programática de Radio UNAM.
3 horas semanales
Departamento de Educación y Comunicación
Investigación
Coordinador o Responsable
Concluido
Alumnos encargados en el proyecto:
Pregrado:8
Financiación:
Institución del exterior, Apoyo financiero
Equipo:
Palabras clave: Públicos de la radio
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Estudio sobre la participación ciudadana y las condiciones del voto libre y secreto en las elecciones federales del año 2000. (01/2000 - 12/2000)

Objetivo: Determinar la magnitud y los factores que inciden en la coacción del voto en sus distintas modalidades.
3 horas semanales
Departamento de Educación y Comunicación/IEDF
Investigación
Integrante del Equipo
Concluido
Alumnos encargados en el proyecto:
Pregrado:10
Maestría/Magister:2
Financiación:
Institución del exterior, Remuneración
Equipo:
Palabras clave: Participación ciudadana
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /

DOCENCIA

Comunicación Social (05/2015 - 08/2015)

Grado
Responsable

Asignaturas:

Curso de apoyo metodológico en Seminario de Investigación III. Área de concentración: Circuitos Alternativos de Difusión de Medios Audiovisuales, 60 horas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (01/2015 - 04/2015)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Curso de apoyo metodológico en Seminario de Investigación II. Área de concentración: Circuitos Alternativos de Difusión de Medios Audiovisuales, 60 horas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (09/2014 - 09/2014)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Seminario de Teoría. Área de Comunicación y Política., 60 horas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (09/2014 - 09/2014)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Curso de apoyo metodológico Seminario de Investigación I. Área de concentración: Circuitos Alternativos de Difusión de Medios Audiovisuales, 60 horas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (04/2014 - 07/2014)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Taller de escritura en el Módulo de Prensa, 33 horas, Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Doctorado en Ciencias Sociales (01/2014 - 03/2014)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Seminario de Investigación. Área de Sociedad y Territorio, 33 horas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (05/2013 - 07/2013)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Taller de escritura en el Módulo de Prensa., 13 horas, Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (05/2012 - 07/2012)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Taller de Escritura en el Módulo de Periodismo, 3 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Periodismo / Taller de Escritura

Ciencias Sociales (01/2011 - 12/2011)

Doctorado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Taller de tesis I, II y III, 3 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

Ciencias Sociales (09/2010 - 12/2010)

Doctorado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Taller de Asesoría de Tesis: Seminario de Tesis III, Comunicación y Política, 3 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

Comunicación Social (09/2010 - 12/2010)

Grado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Curso de Apoyo: Investigación para la Comunicación II, 6 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (04/2010 - 07/2010)

Grado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Curso de apoyo: Investigación para la Comunicación Social I., 6 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (04/2010 - 07/2010)

Grado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Taller Asesoría de Tesis: Seminario de Tesis II, 1 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales /

Comunicación Social (01/2010 - 03/2010)

Grado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Taller Asesoría de Tesis: Seminario de Tesis I, 1 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales /

Ciencias Sociales (01/2008 - 12/2008)

Doctorado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Seminario de Tesis I, II y III., 1 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

Comunicación Social (01/2008 - 12/2008)

Grado
Organizador/Coordinador
Asignaturas:
Curso de apoyo: Investigación para la Comunicación Social I, II, III. Licenciatura en Comunicación Social, 6 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (09/2008 - 12/2008)

Grado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Curso de apoyo: Investigación para la Comunicación Social II., 3 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Ciencias Sociales (09/2007 - 12/2007)

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Taller asesoría. Módulo Ciencia y sociedad en América Latina, 3 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

Ciencias Sociales (09/2007 - 12/2007)

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Seminario metodológico. Módulo Ciencia y sociedad en América Latina, 3 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Metodología

Ciencias Sociales (09/2007 - 12/2007)

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Seminario teórico. Módulo Ciencia y sociedad en América Latina, 2 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

Ciencias Sociales (09/2007 - 12/2007)

Doctorado

Organizador/Coordinador

Ciencias Sociales (09/2007 - 12/2007)

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Taller de Tesis 3. Área Sociedad y Educación, 1 hora, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

Ciencias Sociales (04/2007 - 07/2007)

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Seminario de Metodología: Problemas Actuales de las Ciencias Sociales, 1 hora, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Metodología

Ciencias Sociales (04/2007 - 07/2007)

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Seminario de Metodología del tronco correspondiente al Módulo II La Revolución Científica

Tecnológica y su Relación con los Cambios en la Sociedad Contemporánea., 3 horas, Teórico-

Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales (04/2007 - 07/2007)

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Taller de Tesis II, área Sociedad y Educación, 3 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

(04/2007 - 07/2007)

Grado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Curso de Apoyo metodológico. Investigación para la Comunicación Social I. Área Orígenes de la mitología popular del cine mexicano del último medio siglo, 3 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Ciencias Sociales (01/2007 - 04/2007)

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Seminario de Metodología: Problemas Actuales de las Ciencias Sociales, 3 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Metodología

Maestría en Comunicación y Política (01/2007 - 04/2007)

Maestría

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Seminario de Investigación. Módulo Rituales, actos comunicativos y normatividad, 6 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Ciencias Sociales (09/2006 - 12/2006)

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Seminario de Tesis III, Sociedad y Educación, 3 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

Ciencias Sociales (04/2006 - 07/2006)

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Seminario de Tesis II, Sociedad y Educación, 3 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

Ciencias Sociales (01/2006 - 04/2006)

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Seminario de Tesis I, Sociedad y Educación, 3 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales /

Comunicación Social (09/2005 - 12/2005)

Grado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Apoyo metodológico. Investigación para la Comunicación Social II. Área de Video Documental, 3 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (04/2005 - 07/2005)

Grado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Asesoría. Investigación para la Comunicación Social III. Área de Nuevas Tecnologías., 6 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Ciencias Sociales (01/2005 - 04/2005)

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

La mirada antropológica sobre la ciudad, 3 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología / Ciudad

Comunicación Social (01/2005 - 04/2005)

Grado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Teoría y Asesoría. Investigación para la Comunicación Social II. Área de Nuevas Tecnologías., 9 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Ciencias Sociales (09/2004 - 12/2004)

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Cultura Urbana, 3 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología / Ciudad

Comunicación Social (09/2004 - 12/2004)

Grado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Apoyo Metodológico y Asesoría. Investigación para la Comunicación Social I, 9 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Maestría en Comunicación y Política (02/2004 - 07/2004)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Metodologías Cualitativas, 4 horas, Teórico

Seminario de investigación II, 4 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología / Metodología

Ciencias Sociales (04/2004 - 07/2004)

Doctorado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Metodologías cualitativas para la investigación en ciencias sociales. Área Territorio y Sociedad, 3

horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Metodología cualitativa

Comunicación Social (04/2004 - 07/2004)

Grado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Teoría y Asesoría. Investigación para la Comunicación Social III, 6 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (01/2004 - 04/2004)

Grado

Asignaturas:

Teoría y Asesoría. Investigación para la Comunicación Social II, 12 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Comunicación Social (01/2003 - 04/2003)

Grado

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Modelos y Estrategias de Radiodifusión, 3 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Maestría en Comunicación y Política (05/1998 - 07/1998)

Maestría

Organizador/Coordinador

Asignaturas:

Taller de Investigación: Política, Lenguaje y Poder, 3 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales /

GESTIÓN ACADÉMICA

Miembro del Comité editorial de la Revista Versión Nueva Epoca (08/2009 - a la fecha)

Departamento de Educación y Comunicación

Participación en consejos y comisiones

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

Coordinadora del Área de Investigación Básica y Transdisciplinaria en Ciencias Sociales. (06/2006 - 08/2009)

Departamento de Educación y Comunicación, Xochimilco

Gestión de la Investigación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

Miembro de la Comisión académica de la Maestría de Comunicación y Política de la Universidad Autónoma Metropolitana. (01/2006 - 12/2008)

Maestría de Política y Cultura, Posgrado de ciencias sociales de la unidad Xochimilco

Participación en consejos y comisiones

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

Miembro de la Dictaminadora de Humanidades de la UAM (01/2006 - 12/2008)

Dictaminadoras de las UAM, Rectoría General
Participación en consejos y comisiones
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY - URUGUAY

Departamento de Comunicación / Maestría de Comunicación con Énfasis en cultura

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (08/2010 - 12/2014)

Responsable de proyecto y profesor invitado 3 horas semanales
Mi colaboración académica con UCU se da en el marco del proyecto de investigación conjunto
Evaluación cualitativa de las experiencias de apropiación de las computadoras portátiles XO en las
familias y comunidades beneficiarias del Plan Ceibal. BID, FOMIN, PROYECTO RAYUELA Y
CENTRO CEIBAL, radicado en la UAM Xochimilco y en la Universidad Católica de Uruguay

Profesor visitante (08/2013 - 08/2013)

Profesora del curso Cultura y Comunicación 3 horas semanales
Maestría de Comunicación con énfasis en Recepción y Cultura

Profesor visitante (08/2013 - 08/2013)

Profesora de Seminario de Tesis 3 horas semanales
Maestría de Comunicación con énfasis en Recepción y Cultura

Profesor visitante (04/2012 - 05/2012)

Profesora invitada 3 horas semanales
Profesora invitada en la Maestría de Comunicación con énfasis en Cultura de la Universidad
Católica de Uruguay para dictar el curso Cultura y Comunicación. Del 16 de Abril al 10 de Mayo. 30
horas.

Profesor visitante (06/2011 - 07/2011)

Profesora invitada 3 horas semanales
2011. Profesora invitada en la Maestría de Comunicación con énfasis en Cultura de la Universidad
Católica de Uruguay para dictar el curso Cultura y Comunicación. Del 14 de Junio al 7 de julio.

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Evaluación cualitativa de las experiencias de apropiación de las computadoras portátiles XO en las familias y comunidades beneficiarias del Plan Ceibal (08/2011 - 12/2012)

El objetivo del proyecto es realizar una evaluación cualitativa acerca de las experiencias de
apropiación de las XO en las familias y entornos comunitarios de los niños que recibieron las
computadoras del Plan Ceibal en Uruguay, concebida desde un enfoque socio antropológico que
reconstruya las prácticas e indague los significados que le otorgan las familias a dicha experiencia.
6 horas semanales

Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:7

Maestría/Magister:1

Doctorado:1

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo: R.WINOCUR (Responsable), R.SÁNCHEZ V., M.PORTALES

Palabras clave: CEIBAL experiencias de apropiación XO

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

DOCENCIA

(07/2014 - 08/2014)

Maestría

Invitado

Asignaturas:

Seminario de Tesis, 35 horas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

(08/2012 - 12/2012)

Maestría

Invitado

Asignaturas:

Seminario de Metodología e Investigación en Comunicación, 3 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

(04/2012 - 05/2012)

Maestría

Invitado

Asignaturas:

Cultura y Comunicación, 6 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cultura y

Comunicación

(08/2011 - 12/2011)

Maestría

Invitado

Asignaturas:

Seminario de Metodología e Investigación en comunicación, 3 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

(06/2011 - 07/2011)

Maestría

Invitado

Asignaturas:

Cultura y Comunicación, 6 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Incorporación y Apropiación TIC vida cotidiana

(08/2010 - 12/2010)

Maestría

Invitado

Asignaturas:

Seminario de Metodología e Investigación en comunicación, 3 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

OTRA ACTIVIDAD TÉCNICO-CIENTÍFICA RELEVANTE

Miembro del comité editorial (08/2011 - a la fecha)

Maestría en Comunicación, énfasis en Cultura, Revista Mediólogos

1 horas semanales

Areas de conocimiento:

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY - URUGUAY

Departamento de Comunicación

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (07/2014 - 08/2014)

Profesora invitada en la Maestría de Comunicación. Énfasis en Cultura 8 horas semanales
Profesora invitada en la Maestría de Comunicación para dictar el Seminario de Tesis.

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - BRASIL

Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (04/2013 - 04/2013)

Profesora invitada 10 horas semanales
Profesora invitada en el Programa de Posgrado en Comunicación de la Pontificia Universidad Católica de Rio Grande del Sur (PUCRS) para impartir el seminario: Tecnologías digitales y Vida cotidiana. Del 8 al 10 de Abril. 10 horas.

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Universidad de San Martín

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (05/2011 - 05/2011)

Profesora invitada 12 horas semanales
Profesora invitada en el posgrado del Instituto de Altos Estudios de la Universidad Nacional de San Martín. Buenos Aires para dictar el curso Cultura, tecnologías digitales y vida cotidiana. 23, 24, 30 y 31 de Mayo.

Profesor visitante (09/2009 - 10/2009)

Docente 8 horas semanales

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Las nuevas tecnologías de información y comunicación como estrategias de inclusión social entre los pobres urbanos. Imaginarios y prácticas desde la exclusión en México y Argentina. (09/2009 - 08/2010)

Objetivo: profundizar el conocimiento y la reflexión acerca de las condiciones en las que se realizan los procesos de apropiación socio-culturales de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en sectores populares urbanos de México y Argentina.

6 horas semanales

Instituto de Altos Estudios , Doctorado

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister prof:2

Doctorado:2

Financiación:

Institución del exterior, Beca

Equipo: AGUERRE, C. , R.WINOCUR (Responsable) , A.GRIMSON , G. RODRIGUEZ , S.BENITEZ ,

P.DIAZ , M. MOGUILLANSKY
Palabras clave: sectores populares Apropiación tics

DOCENCIA

Maestría en sociología de la cultura (05/2011 - 05/2011)

Maestría
Invitado
Asignaturas:
Cultura, tecnologías digitales y vida cotidiana., 8 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Doctorado de Antropología Social (03/2010 - 03/2010)

Doctorado
Invitado
Asignaturas:
Seminario de apoyo metodológico para el proyecto de tesis, 2 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología / Metodología

(09/2009 - 10/2009)

Maestría

Asignaturas:
La apropiación de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana, 4 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Apropiación

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - BRASIL

Universidad Federal de Paraná

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (04/2010 - 04/2010)

Profesora invitada 12 horas semanales
Profesora invitada en el Programa de Posgraduados en sociología de la Universidad Federal de Paraná en Curitiba, Brasil, para impartir un Taller Metodológico sobre Estudios Culturales de 12 horas con estudiantes de maestría y doctorado.

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Universidad de Buenos Aires

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (06/2008 - 06/2008)

4 horas semanales

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Posgrado en Ciencias Sociales (06/2008 - 06/2008)

Maestría
Invitado
Asignaturas:
La apropiación de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana, 4 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Apropiación

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - MÉXICO

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (01/1993 - 10/2003)

Investigadora de tiempo parcial 8 horas semanales

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Culturas Políticas en México (01/1995 - 12/1999)

Estudiar las diferentes culturas políticas en México desde una perspectiva socio antropológica
6 horas semanales

Ciencias Sociales, Maestría y Doctorado , Coordinador o Responsable

Equipo: R.WINOCUR , GINGOLD, L.

Palabras clave: Cultura Política Representaciones sociales Prácticas políticas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología / Cultura Política

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Estudio sobre la participación ciudadana y las condiciones del voto libre y secreto en las elecciones federales del año (01/2000 - 12/2000)

Objetivo: Realizar un estudio cualitativo para determinar la magnitud y los factores que inciden en la coacción del voto en sus distintas modalidades en distintos grupos socio culturales en México.

6 horas semanales

Ciencias Sociales , Posgrado

Desarrollo

Integrante del Equipo

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:12

Financiación:

Institución del exterior, Remuneración

Equipo: GINGOLD, L. , H.DÍAZ (Responsable)

Palabras clave: México Coacción Voto

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología / Cultura Política

Radio y Participación Ciudadana en la ciudad de México, (03/1996 - 03/1999)

Objetivo: Estudiar el espacio de articulación, y la especificidad del vínculo que se da entre los ciudadanos -con sus trayectorias, prácticas y representaciones civiles y políticas-; y los programas radiales de participación ciudadana con su lógica mediática.

8 horas semanales

Ciencias sociales/Posgrado

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, México, Apoyo financiero

Equipo:

Palabras clave: Radio y ciudadanía

Evaluación nacional del impacto de las campañas de educación y divulgación cívica del IFE en las elecciones de 1997 (03/1997 - 03/1998)

Objetivo: Evaluar el impacto de las campañas de educación cívica realizadas por el IFE en escuelas primarias y secundarias de 11 estados de la República Mexicana, e indagar las representaciones y significados asociados a los valores de la cultura democrática en niños, jóvenes y maestros.

6 horas semanales
Ciencias Sociales, Posgrado
Investigación
Concluido
Alumnos encargados en el proyecto:
Pregrado:10
Financiación:
Institución del exterior, Remuneración
Equipo: R.WINOCUR (Responsable), GINGOLD, L.
Palabras clave: Valores democráticos Evaluación Campañas de Educación Cívica

Cultura política y credibilidad en la ciudad de México y en los Estados de Puebla y Querétaro. (01/1993 - 12/1994)

Objetivo: Explorar los elementos simbólicos que intervienen en la credibilidad de las instituciones políticas y de los procesos electorales en distintas culturas políticas.

3 horas semanales

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

Institución del exterior, Remuneración

Equipo:

Palabras clave: Cultura Política Credibilidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política

DOCENCIA

Doctorado en Ciencias Sociales (07/1999 - 10/1999)

Doctorado

Invitado

Asignaturas:

Entrevistas Cualitativas, 3 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología / Entrevista cualitativa

Maestría en Ciencias Sociales (09/1995 - 12/1995)

Maestría

Invitado

Asignaturas:

Metodología III, 3 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Metodología

GESTIÓN ACADÉMICA

Directora de la revista (09/2001 - 08/2003)

Area de ciencias sociales, Revista Perfiles Latinoamericanos

Otros

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/ENSEÑANZA SUPERIOR - MÉXICO

Universidad de Guadalajara

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (07/2001 - 10/2001)

Docente 3 horas semanales

CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: 10 horas
Carga horaria de investigación: 10 horas
Carga horaria de formación RRHH: 5 horas
Carga horaria de extensión: 5 horas
Carga horaria de gestión: 5 horas

Producción científica/tecnológica

En los últimos treinta y cinco años hemos realizado diversas investigaciones de carácter socio-antropológico sobre la experiencia de diversos sectores socio-culturales con los medios electrónicos y digitales en la vida cotidiana, como una opción epistemológica y metodológica válida para dar cuenta del proceso de articulación entre los textos mediáticos y las modalidades de apropiación y circulación en la vida cotidiana (Ver Ciudadanos Mediáticos 2002). En el caso de nuestra indagación acerca de los imaginarios y prácticas con Internet y el teléfono celular en familias de distinta condición socio-cultural, permitió comprobar que la relevancia de su impacto no solo se explica por la determinación que ejercen las tecnologías digitales en las personas, sino por la transformación simbólica que han sufrido en el uso diario donde se comportan, real e imaginariamente, como artefactos rituales para controlar la incertidumbre, neutralizar la dispersión familiar, y garantizar la inclusión social (Ver Robinson Crusoe ya tiene celular, 2009). Asimismo, la investigación sobre la apropiación de las XO en las familias beneficiarias del Plan CEIBAL, permitió identificar los modos en que las TIC son representadas y experimentadas por los sectores de menores recursos, los imaginarios y estrategias de inclusión que desarrollan frente a ellas, y reconocer el desfase entre los universos simbólicos donde se inscriben las políticas, y los universos simbólicos de las familias. (Ver Familias pobres y computadoras. Planeta, 2016, Océano 2018). Los resultados de dicho estudio posibilitaron, por una parte, generar indicadores cualitativos menos prescriptivos y más comprensivos de las experiencias de uso y apropiación de las TIC en familias de contexto crítico; y, por otra, desarrollar una metodología de seguimiento y evaluación cualitativa de programas y políticas de inclusión digital en la región. En la misma perspectiva teórica metodológica, entre 2015 y 2018 desarrollamos investigaciones sobre las competencias lectoras y prácticas transmediáticas de jóvenes y adolescentes en México y Uruguay (Ver Hacia una antropología de los lectores, Ariel, 2015; Transmedia Literacy 2018) que generaron insumos relevantes para repensar los contenidos curriculares en la educación media. En 2019 abrimos una nueva línea de investigación sobre el consumo y socialización de la información política en el contexto de las elecciones presidenciales 2019 y departamentales 2020, que desplazó el foco de la observación exclusiva del comportamiento de la actividad de las personas en las redes sociodigitales a la recuperación holística de las diferentes dimensiones sociales, culturales e ideológicas que intervienen en la apropiación de la información política-electoral en diversos ámbitos de convivencia presenciales y virtuales. Los hallazgos preliminares permiten cuestionar y relativizar el poder unívoco y omnipotente de las redes sociodigitales en la apropiación y reproducción de la información política en la vida cotidiana y abren nuevos interrogantes acerca de los procesos de formación de opinión pública en dichas redes.

Producción bibliográfica

ARTÍCULOS PUBLICADOS

ARBITRADOS

Qué tan determinantes son las redes sociodigitales en un año electoral (Completo,

2021) Trabajo relevante

WINOCUR, R. , MORALES, S. , Francisco Díaz Heinzen , Rojas, C. , Montañés, Agustina
Revista Mexicana de Sociología, v.: 84 1 , p.:127 - 158, 2021

Palabras clave: redes digitales información política elecciones Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 00350087

DOI: <http://revistamexicanadesociologia.unam.mx/index.p>

<http://revistamexicanadesociologia.unam.mx/index.php/rms/index>

<http://revistamexicanadesociologia.unam.mx/index.php/rms/article/view/60227/53184>

La tribu de los memes. Un territorio virtual de inclusión-exclusión entre los adolescentes (Completo,

2019)

WINOCUR, R.

Comunicación y Sociedad, 2019 , p.:1 - 22, 2019

Palabras clave: Memes adolescentes tribus virtuales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 24489042

<http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/7327>

Desafíos teóricos, políticos y metodológicos para abordar el estudio de la participación ciudadana en la convergencia mediática (Completo, 2018)

WINOCUR, R.

RevCom, p.:45 - 55, 2018

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Argentina

ISSN: 24517836

<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revcom/>

Alfabetismo transmedia. Una introducción (Resumen, 2018)

WINOCUR, R. , SCOLARI, C. , PEREIRA, S. , BARRENECHE, C.

Comunicación y Sociedad, 33 , p.:7 - 13, 2018

Medio de divulgación: Internet

Escrito por invitación

ISSN: 24489042

<http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/issue/view/674>

Habilidades transmedia de los adolescentes y desafíos pedagógicos (Resumen, 2018)

WINOCUR, R. , Gutiérrez, G. , Barreneche, C.

Revista Educación y Ciudad, 35 , p.:169 - 178, 2018

Palabras clave: Adolescentes habilidades transmedia estrategias de aprendizaje informal desafíos pedagógicos

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Colombia

ISSN: 23576286

<http://revistas.idep.edu.co/index.php/index/>

Claves para encontrar los significados en el no diccionario de Néstor García Canclini (Completo, 2017)

WINOCUR, R.

Versión, p.:137 - 144, 2017

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inclusión digital

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Ciudad de México

Escrito por invitación

ISSN: 01888242

[latindex](#)

Revisitando la choza favela de los hombres (Completo, 2017)

WINOCUR, R.

Versión, v.: 1 p.:427 - 440, 2017

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Ciudad de México

Escrito por invitación

ISSN: 01888242

El salón de clases como espacio de negociación entre prácticas tradicionales y emergentes de lectura. Etnografía de la experiencia de un grupo de jóvenes universitarios (Completo, 2016)

WINOCUR, R.

Rizoma, v.: 3 2 , p.:35 - 46, 2016

Palabras clave: Jovens Leitura Práticas tradicionais Práticas emergentes Dispositivos digitais

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Universidad Santa Cruz do Sul

Escrito por invitación

ISSN: 2318406X

<https://online.unisc.br/seer/index.php/rizoma/article/view/6711>

Reading online: Young university students experience with internet reading (Completo, 2015)

WINOCUR, R.

International Journal of E-Politics, v.: 1 p.:1 - 17, 2015

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 19479131

DOI: [10.4018](https://doi.org/10.4018/19479131)

[http://www.igi-global.com/viewtitlesample.aspx?](http://www.igi-global.com/viewtitlesample.aspx?id=139780&ptid=118715&t=reading+online%3a+young+univer)

[id=139780&ptid=118715&t=reading+online%3a+young+univer](http://www.igi-global.com/viewtitlesample.aspx?id=139780&ptid=118715&t=reading+online%3a+young+univer)

Adictos a los dispositivos digitales. Una mirada crítica sobre el diagnóstico del problema (Completo, 2014)

WINOCUR, R.

Revista de Estudos da Comunicação, v.: 15 37 , p.:106 - 118, 2014

Palabras clave: Adicción Hiperconectividad Patología social Enfoque socio-antropológico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Curitiba

Escrito por invitación

ISSN: 15189775

<http://www2.pucpr.br/reol/pb/index.php/comunicacao>

Conflictos y diferencias generacionales en el uso de las tecnologías digitales (Completo, 2014)

WINOCUR, R.

DESIDADES - Revista Científica da Infância Adolescência e Juventude, N°2 , 2014

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Río de Janeiro, Brasil

Escrito por invitación

ISSN: 23189282

http://desidades.ufrj.br/featured_topic/tics/

Etnografías de intimidades multisituadas (Completo, 2013)

WINOCUR, R.

Revista de ciencias sociales (Quilmes), v.: 23 p.:7 - 27, 2013

Palabras clave: intimidad etnografías

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Buenos Aires

Escrito por invitación

ISSN: 03282643

<http://www.unq.edu.ar/catalogo/311-revista-de-ciencias-sociales-n-23.php>

[latindex](#)

Sufrimiento y performance en las redes sociales (Completo, 2012)

WINOCUR, R.

TELOS: CUADERNOS DE COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD, v.: 93 p.:79 - 86, 2012

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 0213084X

[latindex](#)

El hogar como un lugar socio antropológico clave para comprender la relación con los medios (Completo, 2011)

WINOCUR, R.

Mediólogos, v.: 11, p.:8 - 21, 2011

Palabras clave: Vida Cotidiana Celular Internet Hogar

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / antropología de las TIC

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 16888456

[latindex](#)

Etnografía de un proceso de reconstrucción biográfica en Internet (Completo, 2011)

WINOCUR, R.

Etnografías Contemporáneas, v.: 5 p.:165 - 175, 2011

Palabras clave: Internet Etnografía Reconstrucción biográfica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Buenos Aires

ISSN: 16692632

Alcances y limitaciones de la evaluación de los programas de alfabetización digital en América Latina y su caso paradigmático: el Plan CEIBAL (Completo, 2011)

WINOCUR, R., AGUERRE, C.

Infoamérica; Iberoamerican Communication Review, v.: 5-6 2011

Palabras clave: América Latina Alfabetización digital CEIBAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Alfabetización digital

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Malaga España

ISSN: 16962257

Internet y la computadora como estrategias de inclusión social entre los sectores populares. Imaginarios y prácticas desde la exclusión (Completo, 2010)

WINOCUR, R.

Comunicação & Inovação, v.: 11 20, p.:3 - 25, 2010

Palabras clave: TIC inclusión social sectores populares

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / inclusión social

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: São Caetano do Sul
ISSN: 1809564X

latindex

Digital Convergence as the Symbolic Medium of New Practices and Meanings in Young Peoples Lives (Completo, 2009)

WINOCUR, R.

Popular Communication, v.: 7 3 , p.:127 - 130, 2009

Palabras clave: Digital Convergence New Practices and Meanings Young People

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / inclusión social

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 15405702

Scopus

Los medios de comunicación como parte constitutiva de la experiencia urbana (Completo, 2008)

WINOCUR, R.

Alteridades, v.: 16 36 , p.:107 - 114, 2008

Palabras clave: Medios de Comunicación Experiencia Urbana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Experiencia Urbana

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 01887017

latindex 

El móvil, artefacto ritual para controlar la incertidumbre (Completo, 2008)

WINOCUR, R.

Alambre. Comunicación, Información, Cultura, v.: 1 2008

Palabras clave: Teléfono móvil artefacto ritual Incertidumbre

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Telefonía móvil-antropología

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 18517145

www.revistaalambre.com

Democracia, participación y cultura ciudadana: discursos normativos homogéneos versus prácticas y representaciones heterogéneas (Completo, 2007)

WINOCUR, R. , KROTZ E.

Estudios Sociológicos de El Colegio de México, v.: XXV 73 , p.:187 - 218, 2007

Palabras clave: Democracia Participación Cultura ciudadana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México D.F.

ISSN: 01854186

latindex

Nuevas tecnologías y usuarios. La apropiación de las TIC en la vida cotidiana (Completo, 2007)

WINOCUR, R.

TELOS: CUADERNOS DE COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD, v.: 73 p.:109 - 117, 2007

Palabras clave: Nuevas tecnologías Apropiación Vida Cotidiana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Apropiación

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Madrid
ISSN: 0213084X

[latindex](#)

Apropiación de Internet y la computadora en sectores populares y urbanos (Completo, 2007)

WINOCUR, R.

Versión, v.: 19 p.:191 - 216, 2007

Palabras clave: TIC sectores populares Apropiación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Apropiación

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 01888242

[latindex](#)

La participación en la radio: una posibilidad negociada de ampliación del espacio público (Completo, 2007)

WINOCUR, R.

Razón y Palabra, v.: 55 2007

Palabras clave: Radio Espacio Público

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 16054806

www.razonypalabra.org.mx

[latindex](#)

Internet en la vida cotidiana de los jóvenes (Completo, 2006)

WINOCUR, R.

Revista Mexicana de Sociología, v.: 68 3 , p.:551 - 580, 2006

Palabras clave: jóvenes Vida Cotidiana Internet

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México D.F.

ISSN: 01882503

[latindex](#)

Radio and everyday life: uses and meanings in the domestic sphere (Completo, 2005)

WINOCUR, R.

Television & New Media, v.: 6 3 , p.:319 - 332, 2005

Palabras clave: Vida Cotidiana Radio Espacio doméstico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Lugar de publicación: Nueva York

ISSN: 15274764

La computadora e Internet como estrategia de inclusión y recurso de movilidad social en el imaginario popular (Completo, 2005)

WINOCUR, R.

Education in the Knowledge Society (EKS), v.: 6 2005

Palabras clave: inclusión social Computadora Internet Movilidad Social

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Salamanca España

ISSN: 11389737

www.usal.es/teoriaeducacion

La computadora e Internet como estrategia de inclusión y recurso de movilidad social en el imaginario popular (Completo, 2004)

WINOCUR, R.

Revista iberoamericana de comunicación, v.: 7 p.:35 - 52, 2004

Palabras clave: inclusión social Computadora Internet Movilidad Social

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México D.F.

ISSN: 16651677

Posibilidades y limitaciones de la participación en comunidades y redes virtuales (Completo, 2004)

WINOCUR, R.

Versión, v.: 14 p.:85 - 100, 2004

Palabras clave: Participación Comunidades Virtuales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 01888242

Participation in Media: A strategy incorporating private needs into the Public Sphere (Completo, 2003)

WINOCUR, R.

Television & New Media, v.: 4 1 , p.:25 - 42, 2003

Palabras clave: Medios de Comunicación Participación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Nueva York

ISSN: 15274764

La radio como cronista de la ciudad (Completo, 2003)

WINOCUR, R.

Revista Mexicana de Comunicación, v.: 79 p.:30 - 35, 2003

Palabras clave: Radio Ciudadanía

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 01878190

Redes virtuales y comunidades de internautas: nuevos núcleos de sociabilidad y reorganización de la esfera pública (Completo, 2001)

WINOCUR, R.

Perfiles Latinoamericanos, v.: 18 p.:75 - 92, 2001

Palabras clave: prácticas de sociabilidad Internet Redes virtuales Esfera pública

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 01887653

Reseña del libro (Completo, 2001)

WINOCUR, R.

Anuário Antropológico, 2001
Palabras clave: Cultura Identidad diversidad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /
ISSN: 01024302

Los valores de la democracia según los niños mexicanos (Completo, 2000)

WINOCUR, R.
Perfiles Latinoamericanos, v.: 16 p.:147 - 172, 2000
Palabras clave: Democracia Niños
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Democracia
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: México
ISSN: 01887653

[latindex](#)

La participación en la radio, una posibilidad negociada de ampliación del espacio público (Completo, 2000)

WINOCUR, R.
Diálogos de la Comunicación, v.: 58 p.:37 - 46, 2000
Palabras clave: Radio Espacio Público
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Lima
ISSN: 18139248

Radio y vida cotidiana. Usos y apropiaciones urbanas (Completo, 1999)

WINOCUR, R.
Journal of Latin American Anthropology, v.: 4 1, 1999
Palabras clave: Vida Cotidiana Radio Usos Apropiaciones
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Brandeis University
ISSN: 10857052

La construcción de credibilidad en los medios. Algunas claves para su comprensión (Completo, 1999)

WINOCUR, R.
Diálogos de la Comunicación, v.: 54 p.:51 - 63, 1999
Palabras clave: Medios de Comunicación Credibilidad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Credibilidad
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: México
ISSN: 18139248

La participación en la radio: entre inquietudes ciudadanas y estrategias mediáticas (Completo, 1996)

WINOCUR, R. , GIGLIA A.
Perfiles Latinoamericanos, v.: 9 p.:73 - 84, 1996
Palabras clave: Radio Participación ciudadana Estrategias Mediáticas
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: México
ISSN: 01887653

latindex

Reseña del libro Mons Alain. La metáfora social, imagen, territorio, comunicación (Completo, 1995)

WINOCUR, R.

Cuicuilco, v.: 13, p.:221 - 224, 1995

Palabras clave: Comunicación Imagen Metáfora social Territorio

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 14057778

latindex

Políticas culturales y participación popular en Argentina: La experiencia del Programa Cultural en Barrios (1984-1989) (Completo, 1993)

WINOCUR, R.

Perfiles Latinoamericanos, v.: 2 p.:97 - 118, 1993

Palabras clave: Políticas culturales Participación popular

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Políticas culturales

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 01887653

latindex

Cultura política y elecciones. Algunas imágenes de la sucesión presidencial (Completo, 1993)

WINOCUR, R.

El cotidiano, v.: 58 1993

Palabras clave: Cultura Política Elecciones

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 01860186

Los unos y los otros. Ciudadanos del Plebiscito (Completo, 1993)

WINOCUR, R. , VÁZQUEZ M, V.

Argumentos Estudios críticos de la sociedad, v.: 16 1993

Palabras clave: Ciudadanía Plebiscito

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 01875795

latindex

NO ARBITRADOS

La exhibición de la intimidad como estrategia de inclusión social entre los jóvenes y adolescentes (Completo, 2015)

WINOCUR, R.

Entretextos, N° 19, 2015

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: León, Guanajuato

Escrito por invitación

ISSN: 15195392

<http://entretextos.leon.uia.mx/num/19/PDF/ENT19-2.pdf>

Compartir: la naturaleza social de la lectoescritura en la Red (Completo, 2015)

WINOCUR, R.

Unesco ALSED-LSP Newsletter, v.: 1 p.:10 - 11, 2015

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

Medio de divulgación: Internet

Escrito por invitación

ISSN: 01060341

<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Mexico/miradamexico.pdf>

Transformaciones en el espacio público y privado. La intimidad de los jóvenes en las redes sociales (Completo, 2012)

WINOCUR, R.

TELOS: CUADERNOS DE COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD, p.:79 - 88, 2012

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 0213084X

http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/seccion=1266&idioma=es_ES&id=201204261153

O lugar da intimidade nas práticas de sociabilidade dos joven (Completo, 2011)

WINOCUR, R.

Matrizes, p.:179 - 193, 2011

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 19828160

<http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/view/51>

Claves para encontrar los significados en el no diccionario de Néstor García Canclini (Completo, 2010)

WINOCUR, R.

Infoamérica; Iberoamerican Communication Review, v.: 3-4 p.:239 - 241, 2010

Palabras clave: Néstor García Canclini

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Malaga España

ISSN: 16962257

LIBROS

Claves MIL, navegando la infodemia. Memorias de la Primera Jornada de Alfabetización Digital, ciudadanía y desinformación en tiempos de pandemia. UNESCO y Defensoría del Público de Argentina. (Participación , 2021)

WINOCUR, R.

Publicado

Editorial: UNESCO , París

Tipo de publicación: Divulgación

Referado

Escrito por invitación

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: -

Capítulos:

Algunas consideraciones para avanzar en diagnósticos más comprensivos de los procesos de construcción de ciudadanía digital

Organizadores: UNESCO, Defensoría del Público

Página inicial 1, Página final 1

The Handbook on Media Education Research: Contributions from an Evolving Field. Part 2: Global Media Cultures and Young People's Everyday Life (Participación , 2020)

WINOCUR, R. , Dussel, R.

Publicado

Editorial: John Wiley & Sons Inc , New York, United States

Tipo de publicación: Divulgación

Referado

Escrito por invitación

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 111916687X

Capítulos:

Activism and parody in young people's media practices in Latin America. The case of the memes fanpage in Uruguay

Organizadores: Divina Frau Meigs, Sirkku Kotilainen, Manisha Pathak-Shelat (eds.)

Página inicial 1, Página final 2

Jóvenes, transformación digital e inclusión en América Latina (, 2018)

WINOCUR, R. , BRIOSI , COBO , CORTESI , LOMBANA , REMOLINA , ZUCHETTI , DOCETTI

Publicado

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 320

Edición: 1

Editorial: Penguin Random House Uruguay , Montevideo

Tipo de publicación: Divulgación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: jóvenes Inclusión digital

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inclusión digital

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-9974-881-49-5

Financiación/Cooperación:

Centro de Estudios Fundación Ceibal / Apoyo financiero, Uruguay

<https://digital.fundacionceibal.edu.uy/jspui/handle/123456789/229>

En la edición de este libro colectivo participaron investigadores del Centro de Estudios Fundación Ceibal, la red de colaboración Digitally Connected (integrada por el Berkman Klein Center for Internet & Society y UNICEF), el Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, la Facultad de Comunicación e Información de la Universidad de la República (Uruguay) y el GECTI de la Facultad de Derecho de la Universidad de los Andes (Colombia). Los capítulos trazan un recorrido a partir de diferentes voces y contextos, que permite visualizar oportunidades y limitaciones en relación a experiencias de inclusión digital entre los niños, niñas y jóvenes en América Latina. En ellos se presentan reflexiones e iniciativas en torno a temas como la participación cívica y política de las juventudes promovida por soportes digitales; la construcción y proyección de identidades en espacios virtuales; los derechos y responsabilidades asociados al uso de Internet; la privacidad y seguridad en línea y los abordajes sobre juventudes y economía digital.

Lo complejo y lo transparente. Investigaciones transdisciplinarias en ciencias sociales. (Participación , 2018)

WINOCUR, R.

Publicado

Editorial: Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco , México

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 978-607-28-1244-4

Financiación/Cooperación:

Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco / Otra, México

http://www.casadelibrosabiertos.uam.mx/contenido/contenido/Libroelectronico/Complejo_transparente

Capítulos:

Intimar en Red

Organizadores: Eva Alcántara, Yissel Arce y Rodrigo Parrini
Página inicial 53, Página final 68

Lengua, Comunicación e Información. (Compilación Compilación , 2018)

WINOCUR, R.
Publicado
Edición: 1
Editorial: Facultad de Información y Comunicación, UdelaR , Montevideo, Uruguay
Tipo de publicación: Divulgación
Referado
Escrito por invitación
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 978-9974-94-121-2
Financiación/Cooperación:
Facultad de Información y Comunicación / Cooperación, Uruguay

Jóvenes, transformación digital e inclusión en América Latina. (Participación , 2018)

WINOCUR, R. , Rueda, R. , Benítez, S.
Publicado
Editorial: Penguin Random House , Montevideo, Uruguay
Tipo de publicación: Divulgación
Referado
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 978-9974-881-49-5

Capítulos:

Nuevas identidades, culturas emergentes y estrategias de inclusión social

Organizadores: Cobo, C., Cortesi, S., Briossi, L., Docetti, S., Lombana, A., Remolina, N., Winocur, R. y Zucchetti, A.

Página inicial 149, Página final 154

Adolescentes, Medios de Comunicación y culturas colaborativas. (Participación , 2018)

WINOCUR, R. , MORALES, S.
Publicado
Editorial: Universitat Pompeu Fabra - Barcelona , Barcelona, España
Tipo de publicación: Divulgación
Referado
Escrito por invitación
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 978-84-09-00292-4
http://transmedialiteracy.upf.edu/sites/default/files/files/TL_Teens_es.pdf

Capítulos:

Facebook

Organizadores: Carlos Scolari

Página inicial 109, Página final 112

Familias pobres y computadoras. Claroscuros de la apropiación digital. Nueva edición actualizada y aumentada (, 2018)

WINOCUR, R. , ROSARIO SÁNCHEZ VILELA
Publicado
Número de volúmenes: 1
Número de páginas: 283
Edición: 2
Editorial: Océano , México
Tipo de publicación: Investigación
Referado
Escrito por invitación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inclusión digital
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 978-607-527-320-4
Se trata de una nueva edición actualizada y aumentada del libro "Familias pobres y computadoras.

Claroscuros de la apropiación digital", publicado por Planeta en 2016

De los medios a las mediaciones de Jesús Martín Barbero. El libro y sus influencias. (Participación , 2017)

WINOCUR, R.

Publicado

Edición: 1

Editorial: Universitat Autònoma de Barcelona , Barcelona

Tipo de publicación: Divulgación

Referado

Escrito por invitación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9788494752155

Capítulos:

Revisitando la choza favela de los hombres

Organizadores: De Moragas, M., Terrón, J L y Rincón O. (coord..)

Página inicial 179, Página final 181

Inclusión digital. Una mirada crítica sobre el modelo Uno a Uno a Latinoamérica (, 2016)

WINOCUR, R. , BENÍTEZ LARGHI

Publicado

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 194

Edición: 1

Editorial: Teseo , Buenos Aires

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: Inclusión digital Política Educativa Uno a Uno

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789877231168

<https://www.teseopress.com/unacomputadoraporalumno>

Libro que reseña los resultados de la investigación Reflexiones Críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay, ganador de la convocatoria Hacia un Consenso del Sur para el Desarrollo con Inclusión Social, del Ministerio de Educación y de la Presidencia de Argentina.

Familias pobres y computadoras. Claroscuros de la apropiación digital. (, 2016) Trabajo relevante

WINOCUR, R. , SÁNCHEZ VILELA

Publicado

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 311

Edición: 1

Editorial: Planeta , Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: Inclusión digital

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974737242

Libro que reseña los resultados de la investigación Evaluación cualitativa de las experiencias de apropiación de las computadoras portátiles XO en las familias y comunidades beneficiarias del Plan Ceibal. BID, FOMIN, PROYECTO RAYUELA Y CENTRO CEIBAL, radicado en la UAM Xochimilco y en la Universidad Católica de Uruguay http://www.ceibal.org.uy/index.php?option=com_content&id=909&Itemid=58

Diálogos educativos dentro y fuera del aula. (Participación , 2016)

WINOCUR, R.

Publicado

Número de volúmenes: 1

Edición: 1

Editorial: Universidad de Guadalajara , Guadalajara

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Tic y vida cotidiana

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9786077426783

Capítulos:

Tensiones generacionales mediadas por las pantallas

Organizadores: Sarah Corona (coordinadora)

Página inicial 271, Página final 284

Hacia una antropología de los lectores (, 2015) Trabajo relevante

WINOCUR, R. , GARCÍA CANCLINI , GERBER BICECCI , LÓPEZ OJEDA , NIVÓN BOLÁN , PÉREZ CAMACHO , PINOCHET COBOS

Publicado

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 281

Edición: 1

Editorial: Ariel/UAM , Madrid

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Palabras clave: Prácticas tradicionales Prácticas emergentes Lectura online y offline

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9786077471332

Financiación/Cooperación:

Fundación Telefónica / Apoyo financiero, España

https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/ite

Este libro refleja los resultados de la investigación colectiva "De la Galaxia de Gutemberg a la Nube de Android. Cambios en los modos de leer. UAM I/Fundación Telefónica. Ciudad de México", que tenía por objetivo producir conocimiento especializado acerca de la diversidad de lectores, modalidades y competencias lectoras que coexisten en la ciudad de México a partir de la perspectiva de los actores en la definición de los significados de sus prácticas en diferentes escenarios sociales e institucionales online y offline.

Las redes sociodigitales en México (Compilación Libro , 2015)

WINOCUR, R. , SÁNCHEZ MARTÍNEZ

Publicado

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 194

Edición: 1

Editorial: FCE/CONACULTA , Ciudad de México

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978607163283

Las redes sociodigitales en México (Participación , 2015)

WINOCUR, R.

Publicado

Número de volúmenes: 1

Edición: 1

Editorial: FCE/Conaculta , México

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inclusión digital

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9786077451686

Capítulos:

La práctica de la diversidad y tolerancia en las redes sociales

Organizadores: Winocur, Rosalía y José Alberto Sánchez Martínez (coordinadores)

Página inicial 62, Página final 80

Technology and social inclusion. Making sense of one-to-one computer programmes around the world (Participación , 2014)

WINOCUR, R. , ROSARIO SÁNCHEZ VILELA

Publicado

Edición: 1

Editorial: Humus , Lisboa

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789897550465

<http://repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/40832>

Capítulos:

The appropriation experience of x0 computers in families and communities benefiting from Plan Ceibal in Uruguay digital literacy

Organizadores: Sara Pereira (editor)

Página inicial 217, Página final 244

The International Encyclopedia of Media Studies (Participación , 2013)

WINOCUR, R. , AGUERRE C.

Publicado

Número de volúmenes: 4

Edición: 1

Editorial: Wiley- Blackwell

Tipo de publicación: Investigación

Escrito por invitación

Palabras clave: jóvenes Apropiación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9781405193566

Capítulos:

Mapping ICT Adoption among Latin American Youth

Organizadores: Kelly Gates (coord.)

Página inicial 543, Página final 568

Nuevas perspectivas en los estudios de comunicacion. La apropiacion tecno-mediática (Participación , 2013)

WINOCUR, R.

Publicado

Editorial: Imago Mundi , Buenos Aires

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789507931529
Compilado por Morales, S. y Loyola, M.I.

Capítulos:

Una propuesta para repensar la apropiación en los programas de inclusión digital
Organizadores: Susana Morales y María Inés Loyola
Página inicial 53, Página final 64

Encuentro sobre políticas de la diferencia (Participación , 2013)

WINOCUR, R.

Publicado

Editorial: CLACSO , Buenos Aires

Palabras clave: Diversidad, medios de comunicación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología de los medios

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789871891542

http://www.clacso.org.ar/clacso/novedades_editoriales/libros_clacso/libro_detalle.php?orden&id_libro

Capítulos:

Los diversos digitales y mediáticos que nos habitan cotidianamente

Organizadores: Alejandro Grimson y Karina Bidaseca

Página inicial 245, Página final 262

TVMorfosis 2. Convergencia: escenario para una televisión interactiva (Participación , 2013)

WINOCUR, R.

Publicado

Editorial: Universidad de Guadalajara/Tintable , Guadalajara

Palabras clave: TIC conexión capacidad crítica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología de los medios

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9786079578954

Capítulos:

¿Estar todo el tiempo conectados vuelve a los ciudadanos más críticos frente al poder y tolerantes con los diversos?

Organizadores: Guillermo Orozco

Página inicial 71, Página final 87

Uruguay Digital: ¿cómo estamos? (Participación , 2013)

WINOCUR, R. , ROSARIO SÁNCHEZ VILELA

Publicado

Número de volúmenes: 1

Edición: 1 , Montevideo

Palabras clave: Apropiación Tecnología Plan Ceibal

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología y comunicación

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974767874

<http://uruguaydigital.uy/wps/wcm/connect/16f24a00422cd7649ef7be0b4215b61f/Libro+Uruguay+Di>

Capítulos:

Posibilidades y limitaciones para la apropiación de las computadoras XO en las familias y comunidades de contexto crítico

Organizadores: Presidencia de Uruguay/AGESIC/OBSERVATIC

Página inicial 69, Página final 76

Digital Literacy, Technology and social Inclusion: making sense of one to one computer programmes

around the world (Participación , 2013)

WINOCUR, R. , R.SÁNCHEZ V.

Publicado , Portugal

Palabras clave: TIC Apropiación Plan Ceibal

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología y comunicación

Medio de divulgación:

ISSN/ISBN:

Libro coordinado por Sara Pereyra.

Capítulos:

The appropriation experience of XO computers in families and communities benefiting from Plan

CEIBAL in Uruguay

Organizadores: Proyecto Magallanes. Centro de Comunicación y Sociedad. Universidad de Minho.

Página inicial 0, Página final 0

Dictionary of Latin American Cultural Studies (Participación , 2012)

WINOCUR, R.

Publicado

Editorial: University Press of Florida

Palabras clave: Cultura Digital

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

CulturaDigital

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9780813037585

Capítulos:

Digital Culture

Organizadores: Mónica Szurmuk y Robert McKee Irwin

Página inicial 131, Página final 136

Las TIC en la escuela, nuevas herramientas para viejos y nuevos problemas. (Participación , 2012)

WINOCUR, R. , AGUERRE C.

Publicado

Editorial: Editorial Océano , Barcelona

Palabras clave: Nuevas tecnologías Demografía América Latina

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9788449444623

Capítulos:

Una realidad cambiante. Una introducción a la demografía de las nuevas tecnologías en la región.

Organizadores: Daniel Goldin, Marina Kriscautzky y Flora Perelman

Página inicial 123, Página final 156

Memorias de la 8ª Bienal Internacional de Radio (Participación , 2011)

WINOCUR, R.

Publicado

Número de volúmenes: 1

Editorial: Radio Educación

Palabras clave: Radio Convergencia digital

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología y comunicación

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Capítulos:

El hogar como un lugar estratégico para comprender el alcance de la convergencia digital en la familia

Organizadores:

Voces y sonoridades de un proceso ciudadano (Participación , 2010)

WINOCUR, R.

Publicado

Editorial: Ministerio de Cultura de la República de Colombia , Bogotá

Palabras clave: Cultura Ciudadanía Radios Comunitarias

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio comunitaria

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789589177457

Capítulos:

Cultura y Ciudadanía. Una reflexión necesaria para avanzar hacia el futuro de las Radios Comunitarias

Organizadores: Ministerio de Cultura de la República de Colombia/Programa Radios ciudadanas.

Espacios para la democracia

Página inicial 1, Página final 20

Serie Cultura y Desarrollo Humano en la Ciudad de México. Aportes para la discusión (Participación , 2010)

WINOCUR, R.

Publicado

Editorial: PNUD , México D.F.

Palabras clave: Ciudadanía Políticas públicas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Políticas Públicas

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Capítulos:

De las políticas a los ciudadanos

Organizadores:

Página inicial 5, Página final 40

Voces y sonoridades de un proceso ciudadano (Participación , 2010)

WINOCUR, R.

Publicado

Editorial: Ministerio de Cultura de la República de Colombia , Bogotá

Palabras clave: Cultura Ciudadanía Radios Comunitarias

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio comunitaria

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9589177457

Capítulos:

Cultura y Ciudadanía. Una reflexión necesaria para avanzar hacia el futuro de las Radios Comunitarias

Organizadores: Ministerio de Cultura de la República de Colombia/Programa Radios ciudadanas.

Espacios para la democracia

Página inicial 234, Página final 245

Robinson Crusoe ya tiene celular. La conexión como espacio de control de la incertidumbre (, 2009) [Trabajo relevante](#)

WINOCUR, R.

Publicado

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 167

Edición: 1

Editorial: Siglo XXI editores , México D.F.

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Palabras clave: Incertidumbre Vida Cotidiana Celular

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Celular

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 607030119

Pensar lo contemporáneo. De la cultura situada a la convergencia tecnológica. (Compilación Libro, 2009)

WINOCUR, R., AGUILAR, M. A., PORTAL, M., NIVÓN E.

Publicado

Editorial: Anthropos-UAM, Barcelona

Palabras clave: Cultura Convergencia tecnológica Contemporaneidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cultura contemporánea

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 8476589175

Extranjeros en la tecnología y en la cultura (Participación, 2009)

WINOCUR, R.

Publicado

Editorial: Ariel, Barcelona

Palabras clave: Cultura Migrantes Tecnología

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Migrantes-apropiación

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789871496037

Capítulos:

Extranjeros digitales y mediáticos: el extrañamiento en la comunicación

Organizadores: Néstor García Canclini

Página inicial 29, Página final 39

Pensar lo contemporáneo: de la cultura situada a la convergencia tecnológica (Participación, 2009)

WINOCUR, R.

Publicado

Editorial: Anthropos-UAM, Barcelona

Palabras clave: Convergencia tecnológica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9788476589175

Capítulos:

Presentación general. De la cultura situada a la convergencia tecnológica

Organizadores: Miguel Ángel Aguilar, Eduardo Nivón, María Ana Portal y Rosalía Winocur

Página inicial 7, Página final 11

Pensar lo contemporáneo: de la cultura situada a la convergencia tecnológica (Participación, 2009)

WINOCUR, R.

Publicado

Editorial: Anthropos-UAM, Barcelona

Palabras clave: Convergencia tecnológica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9788476589175

Capítulos:

Introducción

Organizadores: Miguel Ángel Aguilar, Eduardo Nivón, María Ana Portal y Rosalía Winocur

Página inicial 245, Página final 247

Pensar lo contemporáneo: de la cultura situada a la convergencia tecnológica (Participación , 2009)

WINOCUR, R.

Publicado

Editorial: Anthropos-UAM , Barcelona

Palabras clave: jóvenes Convergencia digital

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9788476589175

Capítulos:

La convergencia digital como experiencia existencial en la vida de los jóvenes

Organizadores: Miguel Ángel Aguilar, Eduardo Nivón, María Ana Portal y Rosalía Winocur

Página inicial 249, Página final 262

Pensar lo contemporáneo: de la cultura situada a la convergencia tecnológica (Participación , 2009)

WINOCUR, R.

Publicado

Editorial: Anthropos-UAM , Barcelona

Palabras clave: Convergencia tecnológica Cultura situada

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9788476589175

Capítulos:

Presentación general. De la cultura situada a la convergencia tecnológica

Organizadores: Miguel Ángel Aguilar, Eduardo Nivón, María Ana Portal y Rosalía Winocur

Página inicial 7, Página final 11

Comunicación, cultura y política (Participación , 2008)

WINOCUR, R.

Publicado

Editorial: FLACSO Ecuador , Quito

Palabras clave: Teléfono móvil artefacto ritual Otredad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789978671757

http://www.flacso.org.ec/html/pub1.php?p_number=LB_0000664

Capítulos:

El móvil, artefacto ritual para exorcizar la otredad

Organizadores: Ma. Belén Albornoz y Mauro Cervino

Página inicial 173, Página final 190

Medios de comunicación. El espacio iberoamericano (Participación , 2007)

WINOCUR, R.

Publicado

Editorial: Ariel , Barcelona

Palabras clave: Medios Miami

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9788408075011

Capítulos:

Miami. Enclave estratégico de la producción audiovisual para el mercado hispano

Organizadores: Díaz Nosty, B

Página inicial 135, Página final 138

Informação e Desenvolvimento: em questão: conhecimento, inovacao e apropriacao social (Participación , 2007)

WINOCUR, R.

Publicado
Editorial: IBICT/UNESCO , Río de Janeiro
Palabras clave: Apropiación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9788570130648

Capítulos:
A apropriação das tecnologias da informação e comunicação mitos e realidades
Organizadores: María Lucía Maciel y Sarita Albagli
Página inicial 71, Página final 88

Política, etnicidad e inclusión digital en los albores del milenio (Participación , 2007)

WINOCUR, R. , GUTIÉRREZ LÓPEZ, R.
Publicado
Editorial: UAM/Porrúa , México D.F.
Palabras clave: Cultura Política Participación Política
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789707019522

Capítulos:
La construcción cultural de la política. Su relevancia en el análisis de la participación política
Organizadores: Héctor Tejera, Laura Valladares y Scott Robinson
Página inicial 41, Página final 83

Estudio cualitativo sobre las modalidades civiles y políticas de participación en el Distrito Federal (Compilación Libro , 2006)

WINOCUR, R. , GUTIÉRREZ R.
Publicado
Número de páginas: 186
Editorial: Instituto Electoral del Distrito Federal , México D.F.
Palabras clave: Participación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9707860189

Lugares e Imaginarios en las Metrópolis (Participación , 2006)

WINOCUR, R.
Publicado
Editorial: Anthropos/UAM , Barcelona
Palabras clave: Vida Cotidiana Imaginario popular Computadora
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 8476587775

Capítulos:
El imaginario popular sobre la incorporación de la computadora en la casa, la familia y el vecindario
Organizadores: Lindon A., Aguilar M.A y Hiernaux D.
Página inicial 203, Página final 214

El consumo cultural en América Latina (Participación , 2006)

WINOCUR, R.
Publicado
Edición: 2da
Editorial: Convenio Andrés Bello , Bogotá
Palabras clave: Internet Sociabilidad
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9586981916

Capítulos:

Procesos de socialización y formas de sociabilidad de los jóvenes universitarios en la red

Organizadores: Guillermo Sunkel

Página inicial 504, Página final 531

El Estado Mexicano: Herencias y Cambios. Tomo III Sociedad Civil y Diversidad (Participación , 2005)

WINOCUR, R.

Publicado

Número de volúmenes: 3

Editorial: Cámara de Diputados/CIESAS/Miguel Ángel Porrúa , México D.F.

Palabras clave: Cultura Política Participación ciudadana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9707016612

Capítulos:

Cultura política y participación ciudadana

Organizadores: Alberto Aziz Nassif y Jorge Alonso Sánchez

Página inicial 196, Página final 220

La antropología urbana en México (Participación , 2005)

WINOCUR, R. , AGUILAR, M. A.

Publicado

Editorial: CONACULTA/ FCE/ UAM

Palabras clave: Ciudad Medios

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación:

ISSN/ISBN: 9681672437

Capítulos:

Ciudad y medios de comunicación: un recorrido desde la antropología

Organizadores: Néstor García Canclini

Página inicial 196, Página final 220

Internet y Televisión. Una mirada a la interculturalidad (Participación , 2004)

WINOCUR, R.

Publicado

Editorial: Universidad de Guadalajara , Guadalajara

Palabras clave: Internet Televisión

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9702706262

Capítulos:

La computadora e Internet como estrategia de inclusión y recurso de movilidad social en el imaginario de los pobres

Organizadores: Delia Crovi y Francisco Lomelí

Página inicial 53, Página final 72

Democracias en riesgo en América Latina (Participación , 2003)

WINOCUR, R. , HORBARTH J.

Publicado

Editorial: Libros en Red , Buenos Aires

Palabras clave: Participación ciudadana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9875610593

Capítulos:
Claves para repensar el problema de la participación ciudadana
Organizadores: Salazar Robinson, Sandoval Eduardo y De la Rocha D.
Página inicial 483, Página final 514

La disputa por la ciudad. Espacio público y reconstrucción de la ciudadanía (Participación , 2003)

WINOCUR, R.
Publicado
Editorial: FLACSO/Miguel Ángel Porrúa , México D.F.
Palabras clave: Ciudadanía Invención mediática
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9707013753

Capítulos:
La invención mediática de la ciudadanía
Organizadores: Patricia Ramírez Kuri
Página inicial 231, Página final 252

Ciudadanos Mediáticos. La construcción de lo público en la radio (, 2002) Trabajo relevante

WINOCUR, R.
Publicado
Número de páginas: 220
Editorial: Gedisa , Buenos Aires
Tipo de publicación: Investigación
Referado
Palabras clave: Radio Ciudadanía esfera pública
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 8474329302

Algunos enfoques metodológicos para el estudio de la cultura política en México (, 2002)

WINOCUR, R.
Publicado
Número de páginas: 127
Editorial: Instituto Federal Electoral/FLACSO/Porrúa , México D.F.
Palabras clave: Cultura Política
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /
Medio de divulgación: CD-Rom
ISSN/ISBN: 9707012498

Deconstruyendo la ciudadanía. Avances y retos en el desarrollo de la cultura democrática en México (Participación , 2002)

WINOCUR, R.
Publicado
Editorial: SEGOB/ Editorial Miguel Ángel Porrúa
Palabras clave: Participación ciudadana
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Participación
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9707013648

Capítulos:
Claves para repensar el problema de la participación ciudadana
Organizadores: SEGOB
Página inicial 479, Página final 500

IX Anuario de la Investigación de la Comunicación, CONEICC (Participación , 2002)

WINOCUR, R.
Publicado

Editorial: Nuevo León , México D.F.
Palabras clave: Radio Antropología
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9687846291

Capítulos:
¿Se puede pensar a la radio como un objeto socio antropológico?
Organizadores: CONEICC
Página inicial 301, Página final 321

Anuario de Investigación 2001 (Participación , 2002)

WINOCUR, R.
Publicado
Editorial: Universidad Autónoma Metropolitana, , México D.F.
Palabras clave: Vida Cotidiana Radio Usos Sentidos Ámbito doméstico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio
Medio de divulgación:
ISSN/ISBN: 9703100341

Capítulos:
Radio y vida cotidiana. Usos y sentidos en el ámbito doméstico
Organizadores: Departamento de Educación y Comunicación Universidad Autónoma Metropolitana,
Página inicial 315, Página final 328

Algunos enfoques metodológicos para el estudio de la cultura política en México (Participación , 2002)

WINOCUR, R. , GIGLIA A.
Publicado
Editorial: Instituto Federal Electoral/FLACSO/Porrúa , México D.F.
Palabras clave: Cultura Política Enfoque cualitativo
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9707012498

Capítulos:
Posibilidades y alcances de los enfoques cualitativos para el estudio de la cultura política
Organizadores: Rosalía Winocur
Página inicial 200, Página final 217

El 2 de julio: Reflexiones posteriores (Participación , 2001)

WINOCUR, R.
Publicado
Editorial: FLACSO-Sede México, IISUNAM, UAM-I , México D.F.
Palabras clave: Credibilidad Medios
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9683690033

Capítulos:
El papel de los medios en hacer creíble el cambio
Organizadores: Yolanda Meyenberg
Página inicial , Página final 99

Léxico de la Política (Participación , 2000)

WINOCUR, R.
Publicado
Editorial: CONACYT/FCE/FLACSO-Sede México , México D.F.
Palabras clave: Comunicación
Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9681661079

Capítulos:
Comunicación
Organizadores: L. Baca, J. Bokser, F. Castañeda, I. Cisneros, G. Pérez
Página inicial 76, Página final 81

Segundo Congreso Nacional de Ciencia Política. Cultura política y Valores de la Democracia y Congreso de la Unión y Democracia en México (Participación , 2000)

WINOCUR, R.
Publicado
Editorial: Colegio Nacional de Ciencia Política y Administración Pública
Palabras clave: Cultura democrática
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN:

Capítulos:
La representación de los valores de la cultura democrática en niños de primaria
Organizadores: Colegio Nacional de Ciencia Política y Administración Pública
Página inicial 119, Página final 146

Una Sociedad de Ciudadanos (Participación , 2000)

WINOCUR, R.
Publicado
Editorial: Fundación Demos , México D.F.
Palabras clave: Medios de Comunicación Participación ciudadana
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9709252200

Capítulos:
Medios y participación ciudadana. Problemas y desafíos
Organizadores: Arredondo Vicente
Página inicial 405, Página final 417

Territorio y Cultura en la Ciudad de México (Participación , 1999)

WINOCUR, R.
Publicado
Editorial: Programa de Investigación Metropolitana, UAM , México D.F.
Palabras clave: Radio Espacio Público Identidad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9688566950

Capítulos:
Nuevas identidades y reorganización del espacio público: el caso de la participación en la radio
Organizadores: Miguel Ángel Aguilar, Cesar Cisneros y Eduardo Nivón
Página inicial 1, Página final 20

Cultura y Comunicación (Participación , 1998)

WINOCUR, R.
Publicado
Editorial: Grijalbo/UAM , México D.F.
Palabras clave: Radio Ciudadanía
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9700510077

Capítulos:
Radio y Ciudadanos: Usos privados de una voz pública
Organizadores: García Canclini, N.
Página inicial 126, Página final 155

Culturas políticas a fin de siglo (, 1997)

WINOCUR, R.
Publicado
Número de páginas: 264
Editorial: -Sede México/Miguel Angel Porrúa , México D.F.
Palabras clave: Cultura Política
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN:

Tecnología de la comunicación y diversidad (Participación , 1997)

WINOCUR, R. , GIGLIA A.
Publicado
Editorial: FELAFACS/Universidad Iberoamericana , México D.F.
Palabras clave: Radio Participación ciudadana
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio,
participación ciudadana
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9688592765

Capítulos:
La participación en la radio: ¿canal democrático o estrategia mediática?
Organizadores: Sergio Inestrosa
Página inicial 1, Página final 20

Culturas políticas a fin de siglo (Participación , 1997)

WINOCUR, R.
Publicado
Editorial: FLACSO/Trillas , México D.F.
Palabras clave: Cultura Política
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9686454500

Capítulos:
Cultura política y elecciones. Entre miedos y paradojas
Organizadores: Rosalía Winocur
Página inicial 200, Página final 217

De las Políticas a los Barrios, Políticas Culturales y Participación Popular en Argentina (, 1996)

WINOCUR, R.
Publicado
Número de páginas: 152
Editorial: FLACSO/Dávila , Buenos Aires
Palabras clave: Políticas culturales Participación popular
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9509467693

Cultura política. Información y comunicación de masas (Participación , 1996)

WINOCUR, R.
Publicado
Editorial: ALAS , México D.F.

Palabras clave: Radio Ciudadanía
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9687834021

Capítulos:
Radio y ciudadanía: un vínculo poco explorado
Organizadores: Delia Crovi
Página inicial 105, Página final 114

Cultura y Población en América Latina (Participación , 1996)

WINOCUR, R.
Publicado
Editorial: FLACSO-FNUAP , Santiago de Chile
Palabras clave: Enfoque antropológico Estudios de población
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9977680736

Capítulos:
Posibilidades del Enfoque Antropológico en los Estudios de Población. La problematización del vínculo agente-destinatario
Organizadores: Isabel Hernández, Enrique Gomariz
Página inicial 117, Página final 150

Antropología Simbólica (Participación , 1995)

WINOCUR, R.
Publicado
Editorial: ENAH/CONACYT , México D.F.
Palabras clave: Vida Cotidiana Televisión
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN:

Capítulos:
Televisión y vida cotidiana: Un estudio sobre las modalidades de interacción con la televisión en familias urbanas
Organizadores: María Odile Marión
Página inicial 207, Página final 214

PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS

Los radioescuchas ya no quieren ser audiencias (2015)

WINOCUR, R.
Publicado
Completo
Evento: Nacional
Descripción: Memorias de la 10ª Bienal Internacional de Radio
Ciudad: México
Año del evento: 2015
Página inicial: 243
Página final: 281
ISSN/ISBN: 9786077471332
Publicación arbitrada
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

TEXTOS EN PERIÓDICOS O REVISTAS

Los indecisos frente a las próximas elecciones a Jefe de Gobierno en el Distrito Federal (1997)

Latin American Daily Brief

Periodicos
WINOCUR, R. , GINGOLD, L.

Palabras clave: Proceso electoral
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Proceso electoral
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/07/1997

Entrevista con Renato Rosaldo. Universidad y multiculturalidad en Estados Unidos (1995)

La Jornada Semanal
Revista
WINOCUR, R.

Palabras clave: Universidad Multiculturalidad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General / Universidad y multiculturalidad
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 05/02/1995
Lugar de publicación: México

El día después de las elecciones (1994)

La Jornada Semanal
Revista
WINOCUR, R.

Palabras clave: Proceso electoral
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Proceso electoral
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/08/1994
Lugar de publicación: México

Fantasías ciudadanas sobre el día después (1994)

AVANCES Edición Especial
Periodicos
WINOCUR, R. , UBALDI, N.

Palabras clave: Proceso electoral
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Proceso electoral
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 23/12/1994
Lugar de publicación: México

La ciudad: del lugar al no lugar. Entrevista a Marc Augé (1993)

La Jornada Semanal
Revista
WINOCUR, R.

Palabras clave: Ciudad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Ciudad
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/06/1993
Lugar de publicación: México

Producción técnica

TRABAJOS TÉCNICOS

Reflexiones Críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y

Uruguay (2014)

Asesoramiento

WINOCUR, R.

Impulsar la creación de una Red Latinoamericana para la elaboración de propuestas teóricas, que promuevan una perspectiva comparativa de las distintas experiencias sobre políticas públicas de inclusión digital basadas en modelos Uno a Uno en la región.

País: Argentina

Idioma: Español

Duración: 24 meses

Institución financiadora: Ministerio de Educación y Presidencia de Argentina

Palabras clave: Alfabetización digital

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología y comunicación

<http://portales.educacion.gov.ar/spu/noticias/consenso-del-sur-resultados-de-la-convocatoria/>

Proyecto ganador de la convocatoria Hacia un Consenso del Sur para el Desarrollo con Inclusión Social, del Ministerio de Educación y de la Presidencia argentinos.

Sistematización y reflexión crítica acerca de las experiencias de usos y apropiaciones de los programas Uno a Uno (One lap, one child) en familias de escasos recursos en la región. Énfasis en el caso de Uruguay. (2013)

Otra

WINOCUR, R.

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Montevideo

Duración: 6 meses

Institución financiadora: Programa de Proyectos de Investigación e Innovación Orientados a la Inclusión Social, Comisión Sectorial de Desarrollo Científico (CSIC) de la UDELAR y UAM X.

Palabras clave: TIC Apropiación Plan Ceibal

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología y comunicación

Medio de divulgación: Otros

Co-coordinadora del Proyecto: De la galaxia Gutenberg a la Nube de Android. Cambios en los modos de leer. (2013)

Otra

WINOCUR, R.

País: México

Idioma: Español

Duración: 24 meses

Institución financiadora: UAM I/Fundación Telefónica.Ciudad de México

Palabras clave: TIC Internet Lectura

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología y comunicación

Coordinadora junto con Néstor García Canclini y Eduardo Nivón

Responsable del proyecto: Las Redes sociales como espacios estratégicos de visibilidad e inclusión social entre los jóvenes, en el Institute of Latin American Studies at Columbia University (2013)

Otra

WINOCUR, R.

País: Estados Unidos

Idioma: Español

Duración: 1 mes

Palabras clave: inclusión social Redes sociales Juventud

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología y comunicación

Proyecto llevado a cabo en el Institute of Latin American Studies at Columbia University, del 20 de

mayo al 28 de junio de 2013, dentro del O'Gorman Scholars Program, Columbia University.

Evaluación cualitativa de las experiencias de apropiación de las computadoras portátiles XO en las familias y comunidades beneficiarias del Plan Ceibal (2012)

Consultoría
WINOCUR, R. , R.SÁNCHEZ V.

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Duración: 18 meses
Institución financiadora: , FOMIN, PROYECTO RAYUELA Y CENTRO CEIBAL
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Antropología

Proyecto Viví Cultura (2011)

Consultoría
WINOCUR, R.

País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Institución financiadora: Sector Cultura de la Oficina UNESCO Montevideo - Cluster MERCOSUR
Palabras clave: Cultura
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / cultura

Plan Decenal de Cultura (2010)

Consultoría
WINOCUR, R.
Consulta y diseño del Plan Decenal de Cultura
País: Colombia
Idioma: Español
Ciudad: Cali
Institución financiadora: Secretaría de Cultura del Municipio de Cali
Palabras clave: Cultura
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / cultura

Consultora de la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia para la integración de criterios para fomentar la participación de la ciudadanía en la evaluación de los contenidos audiovisuales de la programación infantil. (2010)

Consultoría
WINOCUR, R.
integración de criterios para fomentar la participación de la ciudadanía en la evaluación de los contenidos audiovisuales de la programación infantil
País: Colombia
Idioma: Español
Ciudad: Bogotá
Duración: 1 mes
Institución financiadora: Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia
Palabras clave: Cultura Infancia
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / cultura

Consultora del Programa de Radios Comunitarias de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura de Colombia para el proceso de evaluación del plan decenal (2010)

Consultoría
WINOCUR, R.
proceso de evaluación del plan decenal
País: Colombia
Idioma: Español

Duración: 24 meses

Institución financiadora: Ministerio de Cultura de Colombia

Palabras clave: Radio comunitaria

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio comunitaria

El impacto del acceso público a las TIC en jóvenes de sectores populares urbanos en la Argentina (2010)

Asesoramiento

WINOCUR, R.

Evaluar el impacto del acceso público a las TIC, principalmente a la computadora e Internet, en jóvenes de sectores populares urbanos de la Argentina teniendo en cuenta su diversidad y heterogeneidad

País: Argentina

Idioma: Español

Ciudad: La Plata

Palabras clave: jóvenes TIC sectores populares

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Jóvenes de sectores populares

Miembro del panel de expertos para la evaluación de proyectos presentados al International Fund for Cultural Diversity (2010-2011) of the 2005 Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions de UNESCO. (2010)

Consultoría

WINOCUR, R.

País: México

Idioma: Español

Institución financiadora: UNESCO

Palabras clave: Diversidad Cultural

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Diversidad cultural

Medio de divulgación: Papel

Consultora de la Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal en México para el programa de capacitación de promotores y gestores culturales (2010)

Consultoría

WINOCUR, R.

Capacitación de promotores y gestores culturales

País: México

Idioma: Español

Ciudad: México D.F.

Duración: 24 meses

Palabras clave: Cultura

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / cultura

Las nuevas tecnologías de información y comunicación como estrategias de inclusión social entre los pobres urbanos. Imaginarios y prácticas desde la exclusión en México y Argentina (2009)

Otra

WINOCUR, R.

profundizar el conocimiento y la reflexión acerca de las condiciones en las que se realizan los procesos de apropiación socio-culturales de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en sectores populares urbanos de México y Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Ciudad: Buenos Aires / México DF

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología y comunicación

Universidad Autónoma Metropolitana e Instituto de Altos Estudios de la UNSAM, Buenos Aires.

De las políticas a los ciudadanos. Una propuesta de estudio de las realidades culturales de los habitantes de la Ciudad de México (2008)

Consultoría

WINOCUR, R.

Consultoría especializada para la redacción del marco conceptual y los términos de referencia del Proyecto De las políticas a los ciudadanos. Una propuesta de estudio de las realidades culturales de los habitantes de la Ciudad de México

País: México

Idioma: Español

Ciudad: México D.F.

Disponibilidad: Irrestriccta

Institución financiadora: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo México (PNUD)

Palabras clave: Ciudadanía Políticas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /

Medio de divulgación: Papel

Redes virtuales y comunidades mediáticas: nuevos núcleos de sociabilidad y pertenencia (2006)

Otra

WINOCUR, R.

Reconstruir la naturaleza y el impacto de las redes de comunicación virtuales a partir de estudiar los usos, formas de apropiación y prácticas culturales que caracterizan a estos nuevos núcleos de pertenencia, sociabilidad y participación en México.

País: México

Idioma: Español

Institución financiadora: UAM Xochimilco

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología y comunicación

Responsable de proyecto. Área de Investigación Básica e Interdisciplinaria. Departamento de Educación y Comunicación. UAM Xochimilco.

Coordinación de la Línea de investigación: Estrategias de inclusión y nuevas tecnologías. Imaginarios y prácticas sobre Internet desde la exclusión (2005)

Otra

WINOCUR, R.

Indagar las representaciones sociales y procesos socio-culturales de apropiación de nuevas tecnologías en condiciones de desigualdad social, cultural e informacional.

País: México

Idioma: Español

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Antropología y comunicación

Línea de investigación dentro del proyecto CONACYT: Nuevas desigualdades, experiencia de la exclusión e imaginarios de inclusión en la ciudad de México. Estudios de caso sobre la precarización del empleo, la marginación digital y el sufrimiento social.

Estudio cualitativo sobre las modalidades de participación civiles y políticas en el Distrito Federal. Instituto Electoral del Distrito Federal. (2005)

Consultoría

WINOCUR, R.

Indagar cuáles son las prácticas y representaciones de participación en distintos sectores socio-culturales en el Distrito Federal.

País: México

Idioma: Español

Institución financiadora: Instituto Electoral del Distrito Federal.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /

Asesora del diseño de la Encuesta Nacional de Cultura Política 2002 (ENCUP 2002) (2002)

Asesoramiento

WINOCUR, R.

diseño de la Encuesta Nacional de Cultura Política 2002

País: México

Idioma: Español

Ciudad: México D.F.

Palabras clave: Cultura Política

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política

Medio de divulgación: Papel

Responsable línea de Investigación: La participación en radio e Internet: posibilidades y limitaciones para ampliar la esfera de lo público (1999)

Otra

WINOCUR, R.

Establecer la importancia de la radio e Internet como canales de participación y expresión de las necesidades de diversos grupos y su impacto en la formación de opinión pública.

País: México

Idioma: Español

Institución financiadora: Programa de Fomento a la Investigación (PROFI), UAM X, FLACSO-Sede México.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Coord. Dra. Ligia Tavera.

Responsable línea de Investigación: La participación en la radio: ¿canal democrático o artilugio mediático? en el proyecto: Medios Masivos y Cultura Democrática en México (1998)

Otra

WINOCUR, R.

Objetivo: Estudiar el papel que juega la participación de los ciudadanos en la radio para la ampliación y democratización del espacio público.

País: México

Idioma: Español

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Coordinado por Dr. Néstor García Canclini-OEA/UAM-Iztapalapa/Universidad de Maryland.

Coordinación del Proyecto: Evaluación nacional del impacto de las campañas de educación y divulgación cívica del IFE en las elecciones de 1997, IFE/ (1997)

Estudios de impacto

WINOCUR, R.

Indagar las representaciones y significados asociados a los valores de la cultura democrática en niños, jóvenes y maestros.

País: México

Idioma: Español

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /

Coordinación del Proyecto: Radio y Participación Ciudadana en la ciudad de México (1996)

Otra

WINOCUR, R.

Estudiar el espacio de articulación, y la especificidad del vínculo que se da entre los ciudadanos -con sus trayectorias, prácticas y representaciones civiles y políticas-; y los programas radiales de participación ciudadana con su lógica mediática.

País: México

Idioma: Español

Institución financiadora: CONACYT, UAM X

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Coordinación del Proyecto: Etnografía de la interacción entre la televisión y familias urbanas (1995)

Otra

WINOCUR, R.

Reconstruir las modalidades de interacción con la televisión, y de apropiación de sus mensajes en familias de distinto nivel socio-cultural en la Ciudad de México

País: México
Idioma: Español
Institución financiadora: UAM-Xochimilco. FLACSO-Sede México
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Co-coordinadora: Mtra. Verónica Vázquez Mantecón.

**Línea de investigación: Radio y Ciudadanía Cultural en la Ciudad de México dentro del Proyecto:
Cultura y comunicación en la Ciudad de México. (1993)**

Otra
WINOCUR, R.
Dar cuenta del vínculo existente entre radio y cultura ciudadana en la Ciudad de México
País: México
Idioma: Español
Institución financiadora: UAM-Iztapalapa/Fundación Rockefeller
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

**Coordinación del proyecto: Cultura política y credibilidad en la ciudad de México y en los Estados de
Puebla y Querétaro (1993)**

Otra
WINOCUR, R.
Explorar los elementos simbólicos que intervienen en la credibilidad de las instituciones políticas y
de los procesos electorales en distintas culturas políticas.
País: México
Idioma: Español
Institución financiadora: FLACSO-Sede México.
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política /

**Coordinación del proyecto: Percepción de la reforma política en la Ciudad de México: Evaluación del
Plebiscito (1993)**

Otra
WINOCUR, R.
Indagar las motivaciones y significados que le atribuyeron a la consulta, los ciudadanos que
concurrieron a votar.
País: México
Idioma: Español
Institución financiadora: UAM-Xochimilco. FLACSO-Sede México.
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /

Evaluaciones

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

COMITÉ EVALUACIÓN DE PROYECTOS

**Comité de Evaluación y Seguimiento de la convocatoria 2020 del Fondo Sectorial de Educación,
modalidad inclusión digital: educación con nuevos horizontes (2020 / 2020)**

Sector Gobierno/Público / Agencia Nacional de Investigación e Innovación / Agencia Nacional de
Investigación e Innovación, Uruguay
Cantidad: De 5 a 20
Ceibal, CONICIT

Comisión de Seguimiento del Programa fase B de Humanidades (2019 / 2020)

Sector Enseñanza Técnico-Profesional/Secundaria/Público / Administración Nacional de Educación
Pública / Secretaría de Lenguas / Centro de Lenguas Extranjeras, Uruguay
Cantidad: De 5 a 20

Adscrita a la Sub comisión de Programa de Calidad de CSIC.

Comité Académico de las Jornadas de Investigación en Facultad de Información y Comunicación (2019)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Cantidad: De 5 a 20

Presidenta del Comité

Comisión Asesora de la Convocatoria a Proyectos de Extensión ciudadanía Digital 2018 (2018 / 2018)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Comisión Sectorial de Extensión y Actividades en el Medio , Uruguay
Cantidad: De 5 a 20

Subcomisión Asesora de Ciencias Sociales y Humanidades para la Convocatoria 2018 de Grupos de Investigación I+D (2018 / 2018)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Comisión Sectorial de Investigación Científica , Uruguay
Cantidad: De 5 a 20

Comisión Asesora que entiende en el llamado a Proyectos concursables de Equipos docentes: Innovaciones Educativas en las distintas modalidades de enseñanza de la Udelar (2016 / 2021)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Comisión Sectorial de Enseñanza , Uruguay
Cantidad: De 5 a 20

La comisión asesora funciona cada dos años y soy miembro titular de la misma. La próxima convocatoria es en el 2022

Grupo de Evaluadores de Investigación de la PUCP. (2015)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Pontificia Universidad Católica del Perú , Perú
Cantidad: Menos de 5

Se trata de un comité de evaluación permanente, en el que cada miembro recibe un proyecto de investigación para evaluar al año

International Fund for Cultural Diversity (IFCD).Convención 2005 UNESCO (2010 / 2012)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / UNESCO-Paris , Francia
Cantidad: Mas de 20

International Fund for Cultural Diversity (IFCD).Convención 2005 UNESCO
Fui miembro del Panel de Expertos de la IFCD para la evaluación de proyectos para facilitar la introducción de políticas culturales que protejan y promuevan la diversidad de expresiones culturales, refuercen la infraestructura institucional, provean la capacitación y adquisición de habilidades y que fomenten la creación de industrias culturales.

EVALUACIÓN INDEPENDIENTE DE PROYECTOS

Evaluación de proyecto Programa de iniciación a la investigación de CSIC: Internet y mujeres mayores en Uruguay (2017)

Uruguay
Cantidad: Menos de 5

CONACYT (2017)

México
Cantidad: Menos de 5

ANNI (2017)

Uruguay
Cantidad: Menos de 5

Comisión Asesora que entiende en el llamado a Proyectos concursables de Equipos docentes:

Innovaciones Educativas en las distintas modalidades de enseñanza de la Udelar (2016 / 2021)

Uruguay

Cantidad: De 5 a 20

La comisión asesora funciona cada dos años y soy miembro titular de la misma. La próxima convocatoria es en el 2022

Grupo de Evaluadores de Investigación de la PUCP. (2015)

Perú

Cantidad: Menos de 5

Se trata de un comité de evaluación permanente, en el que cada miembro recibe un proyecto de investigación para evaluar al año

International Fund for Cultural Diversity (IFCD).Convención 2005 UNESCO (2010 / 2012)

Francia

International Fund for Cultural Diversity (IFCD).Convención 2005 UNESCO

Cantidad: Mas de 20

Fui miembro del Panel de Expertos de la IFCD para la evaluación de proyectos para facilitar la introducción de políticas culturales que protejan y promuevan la diversidad de expresiones culturales, refuercen la infraestructura institucional, provean la capacitación y adquisición de habilidades y que fomenten la creación de industrias culturales.

CONICET (2005)

Argentina

Cantidad: Menos de 5

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (1999 / 2017)

México

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

Cantidad: De 5 a 20

Soy parte de Comité de evaluadores de CONACYT para la dictaminación de los proyectos que se presentan todos los años a las Convocatorias de Investigación Básica y Aplicada de Conacyt.

EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES

COMITÉ EDITORIAL

Textos y Contextos desde el Sur (2019 / 2021)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Miembro del Consejo Asesor. Facultad de Humanidades y ciencias Sociales de la Universidad Nacional de la Patagonia.

Memoria y Olvido (2015 / 2021)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Estudios de la Comunicación (2013 / 2016)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Medialógos (2011 / 2012)

Tipo de publicación: Revista

Editorial: Universidad Católica del Uruguay.

Cantidad: Menos de 5

Versión (2010 / 2015)

Tipo de publicación: Revista

Editorial: UAM X

Cantidad: Mas de 20

Derecho a comunicar (2010 / 2013)

Tipo de publicación: Revista

Editorial: Revista Científica de la Asociación Mexicana
Cantidad: Menos de 5

Infoamérica-ICR (Iberoamerican Communication Review) (2009 / 2017)

Tipo de publicación: Revista
Editorial: Cátedra UNESCO de Comunicación de la Universi
Cantidad: De 5 a 20

Popular Communication. The International Journal of Media and Culture, (2005 / 2012)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: De 5 a 20
Además de ser miembro del comité editorial, coordiné el número temático New Intersections for Thinking About Digital Convergence in the Critical Fields of Culture, Communication, and Regulation in Latin America. Popular Communication. The International Journal of Media and Culture, Volume 7 Issue 3

REVISIONES

Comunicación y Sociedad (2017)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: De 5 a 20
Se realiza evaluación de artículos como parte de la Coordinación de dossier sobre Transmedia Literacy

Breviarios de la Investigación (2001 / 2004)

Tipo de publicación: Libros
Cantidad: De 5 a 20

EVALUACIÓN DE CONVOCATORIAS CONCURSABLES

International Fund for Cultural Diversity (2010 / 2012)

Comité evaluador
Francia
Cantidad: Mas de 20
UNESCO

Estancias posdoctorales y sabáticas vinculadas al fortalecimiento del posgrado Nacional 2009 (2009)

Evaluación independiente
México
Cantidad: Menos de 5
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)

JURADO DE TESIS

Doctorado en Tiempo libre (2021 / 2021)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Deusto , España
Nivel de formación: Doctorado

Maestría en comunicación e información (2018)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Nivel de formación: Maestría

Maestría en Educación (2017 / 2017)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Centro de Investigacion y de Estudios Avanzados del Instituto Politecnico Nacional , México
Nivel de formación: Maestría

Carrera de Comunicación de la FIC/Udelar (2016)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Comunicación , Uruguay
Nivel de formación: Grado

Doctorado en Comunicación (2000 / 2015)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional Autónoma de México / Doctorado en Comunicación , México
Nivel de formación: Doctorado

Maestría de Comunicación (1999 / 2015)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Nivel de formación: Maestría

Carrera de Ciencias de la Comunicación (1996 / 2015)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco / Departamento de Educación y Comunicación , México
Nivel de formación: Grado

Formación de RRHH

TUTORÍAS CONCLUIDAS

POSGRADO

Refugiados y prensa en Uruguay. El tratamiento periodístico de los refugiados sirios (2018 - 2020)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Maestría en Información y Comunicación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Facundo Ibiñete
País: Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

La experiencia de los públicos en el Espacio de Arte contemporáneo (2012 - 2019)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Escuela de Postgrados , Uruguay
Programa: Maestría en Comunicación y Cultura
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Agustina Rodríguez
País: Uruguay

La experiencia del habitar y formas de construir ciudad en el contexto de crecimiento metropolitano de la Ciudad de México

Tesis de doctorado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO , México
Programa: Doctorado en Ciencias Sociales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Juan Carlos Hernández Rosete
País: México
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

La experiencia del colectivo LGBT en las redes sociales: Performances y caricaturas en Internet

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional Genral San Martín , Argentina
Programa: Maestría en Sociología de la Cultura y Análisis Cultural
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Víctor José Caglioni
País: Argentina
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Los pactos sociales ONG-Empresas en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Escuela de Postgrados , Uruguay
Programa: Maestría en Comunicación. Enfoque en cultura
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Irene de Juan
País: Uruguay
Palabras Clave: Pactos sociales y RSE
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

La imagen avatar. Representación y performatividad del sujeto en las redes sociales Trabajo relevante

Tesis de doctorado
Sector Educación Superior/Privado / , México
Programa: Doctorado en Ciencias Sociales
Nombre del orientado: José Alberto Sánchez
País: México
Palabras Clave: Redes sociales Imagen Avatar Performatividad sujeto
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Redes sociales

La transformación del discurso de la discapacidad a partir del uso de medios de comunicación. La experiencia del colectivo La Pirinola

Tesis de doctorado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Doctorado en Ciencias Sociales
Nombre del orientado: Elías Barón Levin Rojo
País: México
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Psicología / Psicología especial
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Apropiación, formas de resistencia, resignificación y prácticas existentes en torno a los distintos usos sociales de las computadoras e internet en el contexto rural mexicano

Tesis de doctorado
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Ciencias Antropológicas
Nombre del orientado: Carmen Pérez Camacho
País: México
Palabras Clave: Apropiación Internet Resistencia Resignificación Computadoras
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Computadoras Internet

Hacia una resignificación del espacio público: usos sociales de la Plaza Vizcaínas

Tesis de doctorado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Ciencias Sociales
Nombre del orientado: Georgina Isabel Campos Cortés
País: México

Palabras Clave: Espacio Público usos sociales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Espacio público

Apropiación, formas de resistencia, resignación y prácticas existentes en torno a los distintos usos sociales de las computadoras e internet en el contexto rural mexicano

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana de México , México

Programa: Posgrado en ciencias antropológicas

Nombre del orientado: Carmen Pérez Camacho

País: México

Palabras Clave: Apropiación de TIC en sectores de menores recursos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Antropología

O que escutar quer dizer: a constituicao do habitus do ouvinte de radio no cotidiano familiar

Trabajo relevante

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Federal de Paraná , Brasil

Programa: Programa de Posgraduados en Sociología

Nombre del orientado: Mónica Panis Kaseker

País: Brasil

Palabras Clave: Vida Cotidiana Radio habitus

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Myspace y la socialidad musical: nuevas formas de interacción entre el público y músicos de la Ciudad de México. Un estudio de los vínculos y las relaciones online-offline

Tesis de maestria

Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México

Programa: Ciencias Antropológicas

Nombre del orientado: Rosario Guerrero Álvarez

País: México

Palabras Clave: Myspace Interacción músico-público

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

Socialización y apropiación de tecnologías mediáticas en el ámbito familiar y comunitario chichimeca en San Luis de la Paz, Guanajuato

Tesis de maestria

Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México

Programa: Ciencias Antropológicas

Nombre del orientado: Adrián Eliécer Bautista Rancel

País: México

Palabras Clave: Apropiación Tecnologías mediáticas ámbito familiar

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Nuevos sentidos de lo comunitario. Radio comunitaria y cambio social en Colombia

Tesis de maestria

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , México

Programa: Ciencias Sociales

Nombre del orientado: Sandra Osses

País: México

Palabras Clave: Sentido comunitario Radio comunitaria Cambio social Colombia

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

El marketing en las elecciones presidenciales del 2000. Una apuesta al cambio

Tesis de maestria

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora , México
Programa: Maestría en Sociología Política
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Gabriela Morales Barrientos
País: México
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / consumos cultural

Nuevos sentidos de lo comunitario. Radio comunitaria y cambio social en Colombia

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , México
Programa: Ciencias Sociales
Nombre del orientado: Sandra Osses
País: México
Palabras Clave: Radio comunitaria
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Antropología de los medios
XIII Promoción 2000-2002, Maestría en Ciencias Sociales, FLACSO-Sede México.

La comunicación política en México. Aproximaciones y propuestas para su estudio

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , México
Programa: Ciencias Sociales
Nombre del orientado: Luis Razgado
País: México
Palabras Clave: Comunicación Política México
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Comunicación política

La comunicación política en México. Aproximaciones y propuestas para su estudio

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , México
Programa: Ciencias Sociales
Nombre del orientado: Luis Razgado
País: México
Palabras Clave: Comunicación Política
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Antropología de los medios
XII Promoción 1998-2000, Maestría en Ciencias Sociales, FLACSO-Sede México

Seis días que conmocionaron a España. La construcción del acontecimiento ETA en la prensa española: El caso Miguel Angel Blanco Garrido

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , México
Programa: Ciencias Sociales
Nombre del orientado: Elena María Labrado Calera
País: México
Palabras Clave: Análisis de prensa ETA Prensa Española
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Prensa

Seis días que conmocionaron a España. La construcción del acontecimiento ETA en la prensa española: El caso Miguel Angel Blanco Garrido

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales , México
Programa: Ciencias Sociales
Nombre del orientado: Elena María Labrado Calera
País: México
Palabras Clave: Comunicación Política

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural
XI Promoción 1996-1998, Maestría en Ciencias Sociales, FLACSO-Sede México.

GRADO

Estudio del impacto de la cultura de la cancelación en los artistas musicales (2020 - 2022)

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay

Programa: Orientación Multimedia y Tecnología digitales

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Antonella Pierno y Ezequiel Abreu

País: Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Estudio sobre las formas alternativas de socialización de series de Netflix entre jóvenes uruguayos (2020 - 2021)

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay

Programa: Orientación Multimedia y Tecnología digitales

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Aldana Rucán, Mayte Galicchio y Anaclara Sandoval

País: Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios

Violencia de género en Uruguay: el escrache como herramienta de denuncia en las redes sociodigitales. (2019 - 2021)

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay

Programa: Orientación Multimedia y Tecnología digitales

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Camila Rojas Torres

País: Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

El fútbol y sus estrategias de comunicación en las redes sociodigitales. (2019 - 2021)

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Instituto de Comunicación , Uruguay

Programa: Facultad de Información y Comunicación. Instituto de Comunicación

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Agustín Oronoz

País: Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

La construcción de la identidad en el club de fútbol Huracán Buceo a través de las redes socio digitales. (2019 - 2021)

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Instituto de Comunicación , Uruguay

Programa: Facultad de Información y Comunicación. Instituto de Comunicación

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Nicolás Bonetto

País: Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Estudio de la participación de las mujeres en los programas deportivos de televisión en Uruguay. (2019 - 2020)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Instituto de Comunicación , Uruguay
Programa: Orientación Multimedia y Tecnología digitales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Manuela Piastri
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Circuitos alternativos de difusión de medios audiovisuales. Cineclubes del D.F. y la zona Noroeste del país

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO , México
Programa: Carrera de Comunicación Social
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: González Ramírez Oscar, y otros autores
País: México
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Circuitos alternativos e independientes de exhibición cinematográfica en el D.F

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO , México
Programa: Carrera de Comunicación Social
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Candia Lira Orlando y otros autores
País: México
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Circuitos alternativos de difusión de medios audiovisuales en el D.F., San Cristóbal de las Casas y Tehuantepec, Oaxaca

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO , México
Programa: Carrera de Comunicación Social
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Escobar Paniagua Janim, y otros autores
País: México
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Red de cineclubes de Tlalpan

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO , México
Programa: Carrera de Comunicación Social
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Arellanes Juárez Nuria y otros autores
País: México
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Circuitos alternativos de difusión de medios audiovisuales. Salas apoyadas por gobiernos locales

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO , México
Programa: Carrera de Comunicación Social
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Chavarría Rodríguez Carolina, y otros autores
País: México
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

La actualización de los ejes míticos del terror según Román Gubern en el cine, desde una visión de Guillermo del Toro

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México

Programa: Comunicación social

Nombre del orientado: Mariana Lozano Laguna y Julia Soledad Martínez Sánchez

País: México

Palabras Clave: Cine de terror Román Gubern Ejes míticos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

Propuestas estéticas de los documentales estudiantiles producidos en: el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC) y el Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC)

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México

Programa: Comunicación social

Nombre del orientado: Campos G., Esquivel V., Karam E., Ornelas D., Reyes I.

País: México

Palabras Clave: Estética Documentales estudiantiles

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

La Cinematografía desde la perspectiva estética funcional de los mexicanos Emmanuel Lubezki, Rodrigo Prieto y Guillermo Navarro

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México

Programa: Comunicación social

Nombre del orientado: Pablo Outon, Felipe Escalona Regino y Alan Martínez Vázquez

País: México

Palabras Clave: Estética cinematográfica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

La representación del indígena en el cine documental: video P'urhépecha

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México

Programa: Comunicación social

Nombre del orientado: Jessica Camargol, Delia Marmolejo y Julio Valdez

País: México

Palabras Clave: Indígenas cine documental

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

La Llorona en el cine de terror mexicano

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México

Programa: Comunicación social

Nombre del orientado: Armando García, Jacobo Nuncio y Víctor Rodríguez

País: México

Palabras Clave: Cine de terror mexicano

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

El niño como personaje y su significación crítica del mundo adulto. El papel del niño en el cine mexicano de las últimas décadas

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México

Programa: Comunicación social
Nombre del orientado: R. Aguilar, I. Icaza, S. Hernández, V. Hernández
País: México
Palabras Clave: Infancia cine
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

El lenguaje red. Apropiación de los usuarios en escenarios en Internet

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Comunicación social
Nombre del orientado: Iván Nava García y Luis Carlos Solís Cadena
País: México
Palabras Clave: Apropiación Internet Lenguaje
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

Identidad y software libre. Una perspectiva social

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Comunicación social
Nombre del orientado: Nayeli Rodríguez, Edgar Guzmán y Gabriela Robelo
País: México
Palabras Clave: Identidad Software libre
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Software libre

Escenarios y relaciones de consumo del cortometraje mexicano

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Comunicación social
Nombre del orientado: A. Peña, R. Luna, A. Monroy, J. Chavéz y A. Torres
País: México
Palabras Clave: Consumo Cultural Cortometraje
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine-Consumo cultural

Weblogs: comunidades en busca de conocimiento

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Comunicación social
Nombre del orientado: Jesús Olvera, Ivett Sánchez, María Elena Vázquez
País: México
Palabras Clave: Weblogs Comunidades en internet
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

El video juego en red. Espacios virtuales de interacción social

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México
Programa: Comunicación social
Nombre del orientado: Irma Gabriela Hernández Tobón y Rubén Sánchez
País: México
Palabras Clave: videojuego en red Interacción social en internet
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet-

Videojuegos

Internet: rituales de apropiación de los jóvenes en cuatro cibercafés de Texcoco

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México

Programa: Comunicación social

Nombre del orientado: A. Campos, R. Godinez, A. Hernández, M. Romero

País: México

Palabras Clave: jóvenes Internet Cibercafé Rituales de apropiación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

Procesos socioculturales de apropiación de obras de arte digital en galerías y museos

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México

Programa: Comunicación social

Nombre del orientado: C. Llaguno, K. Reyes, M. Prieto y R. Ponce

País: México

Palabras Clave: Apropiación Arte digital museos

Areas de conocimiento:

Humanidades / Arte / Arte, Historia del Arte / Arte digital

Apropiación cotidiana de Internet

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México

Programa: Comunicación social

Nombre del orientado: C. Carrillo, E. Martínez , L. Cazares , S. Romero

País: México

Palabras Clave: Apropiación Vida Cotidiana Internet

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

Del pincel al puntero: una caracterización del Net Art en México

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México

Programa: Comunicación social

Nombre del orientado: S. Camacho, E. García, N. K. Lara y J. Maldonado

País: México

Palabras Clave: México Net Art

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Net Art

La radio: Institución formadora de identidad. Estudio de caso de Zona Libre

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Universidad Autónoma Metropolitana , México

Programa: Comunicación social

Nombre del orientado: Martha Martínez, Erika Sandoval, Gabriela Vargas

País: México

Palabras Clave: Radio Identidad Zona Libre

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Perfil radiofónico de los jóvenes universitarios

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Comunicación Social

Nombre del orientado: Ana García, Ivonne Montes, Andrés Rodríguez

País: México

Palabras Clave: Radio Jóvenes universitarios

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Interacciones cotidianas entre la familia y los medios de comunicación en el ámbito doméstico

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Comunicación Social

Nombre del orientado: A.Bautista, D.Castañed, A.Hermosill, Y. Peña, D. Urdapilleta

País: México

Palabras Clave: Medios de Comunicación Ámbito doméstico interacciones familiares

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Familia

Percepción de la publicidad en Internet diferenciada por género y edad

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Comunicación Social

Nombre del orientado: Jesús Armando Córdoba Chávez y Martha Valeria Manzano Mateos

País: México

Palabras Clave: Internet Publicidad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Internet

La incorporación del análisis de las políticas de comunicación en la formación profesional de los comunicadores. Un reto para las universidades

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Comunicación Social

Nombre del orientado: Guinette López Peñaloza et al.

País: México

Palabras Clave: Políticas de comunicación Formación profesional Comunicación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de comunicación

Por los caminos del Blues o Buscando el hilo negro de los gustos musicales

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Comunicación Social

Nombre del orientado: G. Navarro, Humberto Muñoz, Milo Montiel, Jonathan Amador

País: México

Palabras Clave: Blues Gustos musicales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Música

La vida cotidiana en los años sesenta: Concepción de un programa y su público

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Comunicación Social

Nombre del orientado: Alejandra Fuentes Becker Et. Al.

País: México

Palabras Clave: Vida Cotidiana Años sesenta

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Entre las calles y edificios: Una expresión radial a las distintas formas de experimentar la ciudad

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco ,
México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Vianey Cobián Et. Al.
País: México
Palabras Clave: Radio Ciudadanía
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Cronotomía. Propuesta de programa radiofónico misceláneo de cultura y entretenimiento

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco ,
México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Norma Arenas Gamarra Et. Al.
País: México
Palabras Clave: Radio Cultura Entretenimiento
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

La radio infantil y los niños como público

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco ,
México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: José Pedro Camarillo Padrón Et al.
País: México
Palabras Clave: Radio Niñez
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

La construcción de la noticia en los corresponsales extranjeros en México

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco ,
México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Erika Álvarez Arambula et al.
País: México
Palabras Clave: Noticia Corresponsales extranjeros
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Noticias

El consumidor de drogas y su entorno social

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco ,
México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Nelly González Reyes et al.
País: México
Palabras Clave: Consumo de drogas Entorno Social
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Drogas y entorno social

Internet con aroma de café

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco ,
México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Daniela Acosta Salas et al.
País: México
Palabras Clave: Internet
Areas de conocimiento:

Consultorio sentimental para jóvenes: experiencias privadas en el espacio público

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Comunicación Social

Nombre del orientado: Figueroa Figueroa Silvia y Ruiz Arbola Evelyn

País: México

Palabras Clave: jóvenes Espacio Público Experiencias privadas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Espacio público

Radio y Minorías, un estudio de caso del programa Media Noche en Babilonia y de su audiencia participante

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Comunicación Social

Nombre del orientado: Patiño Martínez Jaime

País: México

Palabras Clave: Radio Minorías

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Cuando la radio compite con la imagen en la década de los cincuenta

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Comunicación Social

Nombre del orientado: Domínguez Tapia Sandra

País: México

Palabras Clave: Radio Imagen Historia

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Análisis discursivo de El Mañanero

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Comunicación Social

Nombre del orientado: Acevedo Roberto, Chávez Olga, Velasco Elizabeth

País: México

Palabras Clave: Radio Análisis del discurso

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Radiodifusión educativa un medio alternativo para el Instituto Patria de Chalco

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Comunicación Social

Nombre del orientado: Alarcón Pizarro Gabriela Et. Al.

País: México

Palabras Clave: Radio educativa

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Una mirada a la radio infantil (un estudio de diagnóstico)

Tesis/Monografía de grado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México

Programa: Comunicación Social

Nombre del orientado: López Esquivel Ma. Teresa
País: México
Palabras Clave: Radio infantil
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Deportes, medio y familia (estudio de caso)

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Carvajal Castañeda Piedad Et. al.
País: México
Palabras Clave: Deportes Medio Familia
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Deportes

La construcción de la noticia radiofónica en el discurso de Pedro Ferris de Con

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Campos Callejas Norma, Reygadas Valverde Emma
País: México
Palabras Clave: Radio Noticias Discurso
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

El estereotipo de joven WFM: Análisis del Programa Fallaste Corazón

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Montoya Adame Cristóbal, Nápoles Juárez Miguel
País: México
Palabras Clave: jóvenes Radio
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Estructura discursiva del comentario deportivo en la radio y sus efectos posibles caso: Los

Protagonistas

Tesis/Monografía de grado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Programa: Comunicación Social
Nombre del orientado: Osorio Bermúdez Liliana Et. al.
País: México
Palabras Clave: Radio Programas deportivos
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

OTRAS

TIC y experiencias de tiempo y espacio en jóvenes de sectores populares argentinos

Otras tutorías/orientaciones
Sector Extranjero/Internacional/Otros / CONICET , Argentina
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad
Nombre del orientado: Dr. Sebastián Benítez Larghi
País: Argentina
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seguridad ciudadana e identidad: los valores de construcción de las subjetividades como foco de

violencia psicológica (los casos de México y Argentina)

Orientación de posdoctorado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Nombre del orientado: Dr. Marcelo Moriconi Bezerra
País: México
Palabras Clave: Seguridad y subjetividad
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

Teleaudiencias y cibernautas: identidades móviles en el contexto del consumo cultural mediado por la TV cultural pública e Internet en la ciudad de México

Orientación de posdoctorado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco , México
Nombre del orientado: Dr. André Dorcé
País: México
Palabras Clave: Participación ciudadana en los medios
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

TUTORÍAS EN MARCHA

POSGRADO

Influencia de la polarización en Twitter sobre la imagen institucional del Fondo Nacional de Recursos (2021)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Maestría en Información y Comunicación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Victoria Maidana
País/Idioma: Uruguay, Español

Las identidades nacionales futboleras del Río de la Plata en las redes sociodigitales (2020)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , Uruguay
Programa: Maestría en Ciencias Humanas (Opción Estudios Latinoamericanos)
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Francisco Díaz Heinzen
País/Idioma: Uruguay, Español

La mediación de las TIC en la gestión y uso del tiempo libre (2020)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Maestría en Información y Comunicación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Martín Pérez Pollero
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

La construcción de la fotografía latinoamericana contemporánea (2020)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Maestría en Información y Comunicación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Liliana Molero
País/Idioma: Uruguay, Español

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Del fogón a la pantalla. La experiencia de cocinar mediada por las TIC (2020)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Escuela de Postgrados ,
Uruguay
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Sofía Baldizán
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / consumos
cultural

Radio y convergencia mediática. El oyente en la era de la experiencia digital (2020)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Escuela de Postgrados ,
Uruguay
Programa: Maestría en Comunicación. Énfasis en cultura
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Nelsón Barceló
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / consumos
cultural

**Código de Barras, una experiencia de comunicación radial en una cárcel. La palabra como lugar de
encuentro con el sí mismo y con los otros (2020)**

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Departamento de
Comunicación , Uruguay
Programa: Maestría en comunicación. Énfasis en recepción y cultura
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Mercedes Clara
País/Idioma: Uruguay, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Jóvenes en redes mediadas por tecnologías digitales (2019)

Tesis de doctorado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de La Plata , Argentina
Programa: Doctorado en Comunicación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: José Cabrera Paz
País/Idioma: Argentina, Español
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural
En proceso de redacción del borrador final

GRADO

Estudio de la cultura Fandom Army en Uruguay (2021)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y
Comunicación , Uruguay
Programa: Orientación Multimedia y Tecnología digitales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Rodrigo González, Melina Boyero, Inés Martínez, Guillermo? y Valentina
Forteza
País/Idioma: Uruguay, Español

**Producción y canales de difusión de los videos participativos, el cine participativo y las películas
comunitarias (2020)**

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Instituto de Comunicación , Uruguay
Programa: Orientación Multimedia y Tecnología digitales
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad (WINOCUR, R.)
Nombre del orientado: Valentina Fava
País/Idioma: Uruguay, Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios

Peñarol: el imaginario de un colectivo (2017)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Licenciatura en Comunicación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Andrea Blanco y Denise Aycaguer
País/Idioma: Uruguay, Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Otros datos relevantes

PREMIOS, HONORES Y TÍTULOS

Investigador nivel II (2017)

(Internacional)
Sistema Nacional de Investigadores/Conacyt México

Premio Anual a las Áreas de Investigación 2016 (2016)

(Nacional)
DSCH/ UAM Xochimilco/México
Reconocimiento a la productividad de un grupo de investigadores integrantes de una área de investigación ganado por concurso

Beca para estancia de investigación en Institute of Latin American Studies at Columbia University, como un Adjunct Research Scholar (2013)

(Internacional)
Convocatoria 2011 OGorman Scholars Program, Columbia University
20 de mayo al 28 de junio de 2013

Apoyo CONACYT para realizar una estancia sabática en la Comisión Sectorial de Investigación Científica (CSIC) de la Universidad de la República. Montevideo, Uruguay (2013)

(Internacional)
CONACYT
Convocatoria 2013 Estancias Posdoctorales y Sabáticas al Extranjero para la Consolidación de Grupos de Investigación.

Miembro regular de la Academia Mexicana de Ciencias (AMC) (2012)

Academia Mexicana de Ciencias

Reconocimiento al Perfil Deseable y Apoyo (PROMEP) (2012)

(Nacional)
Secretaría de Educación Superior e Investigación Científica
2012-2015

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), Uruguay (2011)

(Nacional)
Agencia Nacional de Investigación e Innovación de Uruguay (ANII)
Actualmente Miembro Nivel II

Miembro de la Red de Especialistas y Académicos en Inclusión Digital (2011)

(Nacional)

Universidad de Colima

Miembro de la Red de Especialistas y Académicos en Inclusión Digital del Sistema de Gestión del Conocimiento de la Universidad de Colima por encargo de la Coordinación para la sociedad de la Información y el Conocimiento de la Secretaría de Transporte y comunicaciones.

Miembro del Grupo de Trabajo Cultura y Poder de CLACSO (2010)

(Internacional)

CLACSO

El Grupo de Trabajo Cultura y Poder de CLACSO, coordinado por Alejandro Grimson, investigador y Decano del Instituto de Altos Estudios de la Universidad Nacional de San Martín (IDAES) e integrado por investigadores de México, Costa Rica, Bolivia, Argentina, Colombia y Perú.

Nombramiento de UNESCO como experta del panel de evaluación para el recientemente creado International Fund for Cultural Diversity (2010-2011) of the 2005 Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions. (2009)

(Internacional)

UNESCO

Beca para realizar una estancia posdoctoral en el Instituto de altos Estudios de la Universidad Nacional de San Martín (2009)

(Internacional)

Universidad Nacional de San Martín

Nombre de la Convocatoria: Convocatoria 2009-2010 Estancias Posdoctorales y Sabáticas al Extranjero para la Consolidación de Grupos de Investigación

Premio Anual a las Áreas de Investigación 2006 (2006)

(Nacional)

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco

Beca Fundación Carolina para instancia de investigación posdoctoral, España (2006)

Fundación Carolina

Beca para realizar una estancia corta de investigación posdoctoral, en el Instituto de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Reconocimiento al Perfil Deseable y Apoyo (PROMEP) (2004)

(Nacional)

Secretaría de Educación Superior e Investigación Científica. México

Medalla al Mérito Universitario (2001)

(Nacional)

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México (Conacyt). Nivel II (1995)

(Internacional)

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México

Beca del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) (1994)

CONACYT

Beca del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) para cursar estudios de Doctorado en Ciencias Antropológicas. UAM-Iztapalapa. México.

Beca de la Fundación ROCKEFELLER (1993)

(Internacional)

Fundación ROCKEFELLER

Beca ganada en concurso internacional para integrarse al programa de investigadores visitantes en el Programa "Cultura Urbana en la Ciudad de México" UAM-Iztapalapa México. Coordinado por el Dr. Néstor García Canclini. México

Beca de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México (1990)

Secretaría de Relaciones Exteriores de México

Beca de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México para realizar estudios de Maestría en Ciencias Sociales en FLACSO-Sede México.

Beca de Perfeccionamiento para Graduados (1990)

Universidad de Buenos Aires (UBA)

PRESENTACIONES EN EVENTOS

VI Congreso Internacional TMIC 2021 (2021)

Congreso

Ponencia: Desplazamientos epistemológicos y desafíos metodológicos para la comprensión holística del impacto de las redes sociodigitales en los procesos de comunicación

España

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: UCM

Primera Jornada de Alfabetización Digital, ciudadanía y desinformación en tiempos de pandemia (2021)

Congreso

Ponencia: Consideraciones para avanzar en diagnósticos más comprensivos de los procesos de construcción de ciudadanía digital.

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: UNESCO y Defensoría del Público de Argentina

Congreso ESOCITE LALICS (2021)

Congreso

Ponencia: Consumo, apropiación y socialización de la información política en los procesos electorales 2019 en Uruguay

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: ESOCITE, LALICS, UdelAR Co-autoría Soledad Morales, Francisco Sánchez, Camila Rojas y Martín Pérez Pollero.

V Encuentro de Investigadores de la Región Noroeste en el Área Social (2021)

Encuentro

Ponencia Estudio cualitativo de las prácticas de apropiación y socialización de la información política en Rivera en el contexto de pandemia. Avance de investigación"

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: CUCEL/UDELAR

Semana UNIPE Virtual 2021 (2021)

Congreso

Conferencia magistral: Familias pobres y computadoras. Claroscuros de la apropiación digital

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: UNIPE

Ciclo de conversaciones Technos Magazine digital: Vida cotidiana y tecnologías en contexto de pandemia. (2020)

Congreso

Conferencia: Acerca de la apropiación de tecnologías.

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidad de Sarmiento

LASA / América Ladina: Vinculando Mundos y Saberes, Tejiendo Esperanzas (2020)

Congreso
Ponencia: Prácticas ciudadanas de información y socialización políticas en el contexto de las elecciones 2019 en Uruguay?. Congreso virtual
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Latin American Studies Association

II Seminario en Tecnologías en Primera Infancia. Nuevas relaciones entre familias y centros educativos en tiempos de distanciamiento. (2020)

Seminario
Participación en panel de expertos: Educación, tecnología y primera infancia: 2020 en debate?.
Uruguay
Tipo de participación: Panelista
Nombre de la institución promotora: Plan Ceibal

I encuentro del grupo de trabajo CLACSO Apropriación de tecnologías digitales e interseccionalidades. Quién se apropia de qué. (2020)

Encuentro
Ponencia: Prácticas de consumo y apropiación de la información política en el contexto de las elecciones de Uruguay 2019.
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: CLACSO <https://www.youtube.com/watch?v=HB8MgNO2TWY&list=PLYFJOhtOrK51SSEzJNvazSRECD2RVdpKq&index=6>

XV Congreso ALAIC 2020 (2020)

Congreso
Ponencia: Filtraciones y porosidades en las burbujas informativas.
Colombia
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: ALAIC, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación

VI Congreso ALA 2020 (2020)

Congreso
Ponencia: Prácticas de información y socialización política en el contexto de los procesos electorales 2019.
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: ALA, Asociación Latinoamericana de Antropología Mesa redonda 66

Coloquio La cultura popular en problemas. La esfera pública popular (2020)

Otra
Ponencia: La cultura popular en la intersección de las redes sociodigitales y presenciales.
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: ANII, UdeLaR

III Jornadas de Investigación FIC (2019)

Congreso
Ponencia: Estudio de las prácticas ciudadanas de consumo, información y comunicación en el contexto de los procesos electorales de 2019. En co-autoría con S. Morales, M. Pérez Pollero, F. Díaz, C. Rojas y A. Montañes.
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Facultad de Información y Comunicación, Universidad de la República

XXXII Congreso ALAS (2019)

Congreso

Ponencia: Prácticas ciudadanas de información y socialización políticas en el contexto de las elecciones 2019 en Uruguay.

Perú

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Asociación Latinoamericana de Sociología

V Jornadas de tecnologías aplicadas a la enseñanza de lenguas. (2019)

Otra

Conferencia: El salón de clases como espacio de negociación pragmática entre prácticas tradicionales y emergentes de lectoescritura?.

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional de Córdoba - Facultad de Lenguas.

XXXII Congreso ALAS (2019)

Congreso

Ponencia: Tribus urbanas online: Los memes como recurso de inclusión/exclusión social entre los adolescentes.

Perú

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Asociación Latinoamericana de Sociología

Arti, Spettacolo, Eventi culturali (2019)

Seminario

Conferencia ?De las políticas a los ciudadanos. Una reflexión crítica sobre los supuestos de las políticas culturales en América Latina?

Italia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad IULM, Milán.

Presentación del libro Familia pobres y computadoras. Claroscuros de la apropiación digital (2019)

Encuentro

Ponente en la mesa Modernità digitale: ricchezza e povertà.

Italia

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Università IULM Con motivo de la presentación del libro Familia pobres y computadoras. Claroscuros de la apropiación digital. La iniciativa, que contó con la participación de expertos de distintos ateneos de Milán, fue promovida por la Università IULM a través del Master en Comunicación para las Relaciones Internacionales (MICRI) y el Dipartimento di Studi umanistici (proyecto de investigación ?La città e gli spazi lontani. Memorie culturali, tra recupero del passato e ricostruzione del futuro?), junto con el Grupo consular América latina y el Caribe en el Norte de Italia.

Coloquio: Transmedia Literacy Research. Resultados, aportes y desafíos pedagógicos. (2018)

Otra

Presentación de resultados de la investigación Transmedia Literacy en Uruguay y Colombia. En coautoría con Soledad Morales y Eduardo Gutiérrez.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de la República - FIC, Comisión Europea, Horizon2020 y Universidad Pompeu Fabra

Coloquio: Transmedia Literacy Research. Resultados, aportes y desafíos pedagógicos. (2018)

Otra

Ponencia ?Enfoque metodológico de Transmedia Literacy. Enseñanzas y desafíos?. En coautoría con Elisenda Ardévol.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de la República - FIC, Comisión Europea, Horizon2020 y Universidad Pompeu Fabra

Transmedia Literacy Conference. (2018)

Otra

Ponencia: ¿Transmedia skills, adolescents and pedagogical challenges?

España

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Comisión Europea, Horizon2020 y Universidad Pompeu Fabra.

Grupo de Investigación en Cultura y comunicación Digital Mediaccions. (2018)

Otra

Conferencia magistral: ¿Los memes como prácticas de inclusión-exclusión entre los adolescentes?

España

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Abierta de Catalunya (UOC)

Conferencia: "Prácticas Transmedia de los adolescentes en la Red: ¿producción de contenidos o producción de sentido?" (2018)

Otra

En la investigación "Alfabetización Transmedia" realizada en 8 países de Europa y América Latina (2015-2018), se constató que la mayoría de los adolescentes participantes en el estudio son básicamente consumidores de contenidos, y que los productores son más bien la excepción. También se verificó, al igual que en otros estudios similares, la existencia de una cultura digital de rasgos fuertemente globalizados. No obstante, si reubicamos a las prácticas de consumo como un ámbito de producción de sentido en el espacio biográfico de los adolescentes, se comprueba que constituyen actividades altamente significativas y productivas en términos simbólicos. Las selfies, gifts, memes y otros recursos digitales, recrean sus gustos, sociabilidades, códigos de comunicación y estrategias simbólicas de afirmación, distinción e inclusión. En esta conferencia argumentaremos que para comprender el sentido y alcance de dichas prácticas, no resulta conveniente en términos conceptuales y analíticos separar la producción de contenidos de la producción de sentido, como se hace habitualmente en los estudios que pretenden generar insumos y recursos pedagógicos para la escuela secundaria más adecuados a las sensibilidades y competencias digitales de los adolescentes.

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Departamento de Investigaciones Educativas (DIE) - Cinvestav

27 Seminario de Literatura Juvenil, un universo expandido. (2018)

Otra

Conferencia magistral: ¿Alicia en el País de Facebook. Prácticas cotidianas de lectura y escritura de los jóvenes en Internet?

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado

ProEVA 10 años. (2018)

Encuentro

Ponencia: algunos desafíos de la docencia universitaria en la era digital.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Comisión Sectorial de Enseñanza, Universidad de la República

IV Seminario Internacional Pensando la Cultura (2018)

Seminario

Ponencia: ¿Tribus urbanas online: los memes como recurso de inclusión/exclusión social entre los adolescentes?

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de la República - Facultad de Humanidades, Teatro Solís

III Encuentro Latinoamericano de la Red de Investigadores sobre Apropiación de Tecnologías (RIAT) (2018)

Encuentro

Ponencia: ¿La perspectiva antropológica para el Estudio de los claroscuros de la apropiación digital?

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de la República - Facultad de Ciencias Sociales

II Jornadas de Investigación FIC (2017)

Seminario

Ponencia: Habilidades transmediáticas en adolescentes uruguayos: los memes como caso de estudio

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: Universidad de la República - FIC Areas de conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

XIX CONGRESO REDCOM: FEDERALIZAR LA COMUNICACIÓN (2017)

Congreso

Conferencia: Desafíos teóricos, políticos y metodológicos para abordar el estudio de las participación de los jóvenes en las redes sociodigitales

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Comodoro Rivadavia Areas de conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Presentación del Libro Hacia una Antropología de los Lectores (2017)

Otra

Presentación del Libro Hacia una Antropología de los Lectores

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Centro Cultural España Areas de conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Coloquio: Comunicación, lengua e Información: leer y escribir en clave académica (2017)

Otra

Ponencia: Prácticas tradicionales y emergentes de lectoescritura en estudiantes universitarios

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de la República - FIC Areas de conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Simposio Culture as Resource (2017)

Simposio

Ponencia: La apropiación del Recurso de la Cultura en la prensa cultural argentina

Estados Unidos

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de Miami Areas de conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

II Simposio de la Sección Estudios del Cono Sur (2017)

Simposio

Ponencia: Habilidades transmediáticas en adolescentes uruguayos. Co autoría con María Soledad Morales.

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: LASA Cono Sur MVD Areas de conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Coloquio Taller de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (2016)

Seminario

Jóvenes, participación e inclusión digital

Chile

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Presentación del Libro Hacia una Antropología de los Lectores (2016)

Otra
Presentación del Libro Hacia una Antropología de los Lectores
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Librería FCE Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Presentación del Libro Las Redes Sociodigitales en México (2016)

Otra
Presentación del Libro Las Redes Sociodigitales en México
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Librería FCE Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Conferencia pública La exhibición de la intimidad como estrategia de inclusión social entre los jóvenes y adolescentes (2016)

Otra
Conferencia pública: La exhibición de la intimidad como estrategia de inclusión social entre los jóvenes y adolescentes
Colombia
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidad ICESI Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Conferencia pública La conexión como espacio de vida entre los jóvenes (2016)

Otra
Conferencia pública: La conexión como espacio de vida entre los jóvenes
Colombia
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidad ICESI, Cali Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Consejo Asesor de Enlaces para la Construcción de una Agenda Digital en Educación (2016)

Encuentro
Desafío clave de la evaluación. Comprender los claroscuros de la apropiación digital
Chile
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Ministerio de Educación de Chile Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Pensando la Cultura. Expositora (2015)

Seminario
Ponencia: Tres cuestionamientos a las encuestas y políticas de promoción a la lectura en México
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Teatro Solís y Universidad de la República Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Transmedia Week Uy15 (2015)

Seminario
Ponencia: Presentación de proyecto: Alfabetización transmediática. Exploración de habilidades transmediáticas y estrategias de aprendizaje informales para mejorar la educación formal
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidad de la República - FIC Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

I Jornadas de Investigación de la Facultad de Información y Comunicación (2015)

Seminario
Ponencia: Presentación de proyecto: Alfabetización transmediática. Exploración de habilidades

transmediáticas y estrategias de aprendizaje informales para mejorar la educación formal
Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de la República - FIC Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

XI Congreso de la Reunión de Antropología del Mercosur (RAM) (2015)

Congreso

Ponencia: La experiencia de las familias de menores recursos con la incorporación de la computadora portátil (XO) en el hogar

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de la República Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

Reflexiones Críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay. (2015)

Seminario

Reflexiones Críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay.

México

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: UAM Xochimilco y DIE Cinvestav Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Informe de la UNESCO Lectura en la era móvil (2015)

Otra

Ponencia: Compartir la naturaleza social de la lectoescritura en la Red

México

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: UNESCO Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

Coloquio Internacional Desafío de las Políticas Culturales en los próximos 15 años (2015)

Congreso

Pensar los desafíos de las políticas culturales desde la perspectiva de los destinatarios

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: Polo de Desarrollo Universitario Políticas Culturales y Políticas de la Cultura Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Reflexiones Críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay. (2015)

Seminario

Avances de investigación

México

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: UAM Xochimilco y DIE Cinvestav. Organizadora

III Seminario Proyecto Reflexiones críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay (2015)

Seminario

Seminario Proyecto Reflexiones críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay

Argentina

Tipo de participación: Comentarista

Nombre de la institución promotora: Instituto de Altos Estudios de la UNSAM.

Seminario Jóvenes y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la región Tijuana-San Diego: una aproximación a sus usos y apropiaciones. (2015)

Congreso
Experiencias de investigación
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: COLEF

Posgrado Internacional de Gestión y Política en Cultura y Comunicación. (2015)

Encuentro
Ponencia: Prácticas emergentes y tradicionales de lectoescritura en jóvenes universitarios de la Ciudad de México
Argentina
Tipo de participación: Panelista
Nombre de la institución promotora: FLACSO Argentina Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

Congreso de IBBY Internacional (2014)

Congreso
Acceso a la lectura en medios digitales e inclusión
México
Tipo de participación: Panelista
Nombre de la institución promotora: IBBY México Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / TIC

Memorias de la 10ª Bienal Internacional de Radio. Radio Educación (2014)

Congreso
Los radioescuchas ya no quieren ser audiencias
México
Tipo de participación: Panelista Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Acceso a la lectura en medios digitales e inclusión. 34 Congreso de IBBY Internacional (2014)

Congreso
¿Los lectores son sólo aquellos que leen libros, periódicos y revistas?
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: A leer IBBY México Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Internacional: El futuro de la escuela. Debates en torno a la educación pública (2014)

Seminario
Claroscuros de la apropiación digital de las XO en Uruguay
México
Tipo de participación: Panelista
Nombre de la institución promotora: CINVESTAV Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Reunión anual de la American Studies Association: (2014)

Congreso
'Private' and 'Public' Intimacies: Youth Representations on the Practice of Their Intimacy
Estados Unidos
Tipo de participación: Panelista
Nombre de la institución promotora: ASA's International Committee Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario de Intercambio de Experiencias de Investigación sobre el Plan Ceibal. (2013)

Seminario
Ponencia: La experiencia de apropiación de la XO en las familias beneficiarias del Plan Ceibal. Una reflexión sobre el proceso de investigación
Uruguay
Tipo de participación: Panelista
Nombre de la institución promotora: CSIC/UCU. Espacio Interdisciplinario de la UDELAR Palabras

Clave: Apropiación Investigación Plan Ceibal

Seminario Permanente del Instituto de Altos Estudios (IDAES) (2013)

Seminario

Conferencia "La experiencia de las familias de menores recursos con la XO en Uruguay. Los claroscuros de la apropiación"

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de San Martín Palabras Clave: Apropiación Plan Ceibal

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario En-Clave Inter 2013 (2013)

Seminario

Conferencia Taller de Reflexión Crítica acerca de los enfoques teóricos metodológicos para evaluar el impacto de los programas Uno a Uno (One lap, One child) en familias de escasos recursos en la región. Énfasis en el caso del Ceibal

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Espacio Interdisciplinario de la Universidad de la República de Uruguay. Montevideo Palabras Clave: Investigación Plan Ceibal

CONACULTA: III SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE LIBRO ELECTRÓNICO: La cadena del libro en el mundo digital (2013)

Seminario

¿Los lectores son solo aquellos que leen libros, periódicos y revistas?

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Museo Nacional de Antropología Ciudad de México Palabras Clave: Lectura libros

II Semana de la Comunicación (2013)

Seminario

¿Estar todo el tiempo conectados vuelve a los ciudadanos más críticos frente al poder y tolerantes con los diversos?.

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad de Cartagena Palabras Clave: Ciudadanía poder diversos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario de experiencias de investigación sobre diversos usos y apropiaciones de las TIC en niños, jóvenes y familias de escasos recursos (2013)

Seminario

La experiencia de apropiación de las computadoras portátiles XO en las familias y comunidades beneficiarias del Plan CEIBAL en Uruguay

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Rectoría de la UAM Xochimilco. Departamento de Educación y Comunicación. UAM Xochimilco, Palabras Clave: Apropiación Plan Ceibal

Seminario Prospectiva y Metodología de los Medios de Comunicación (2013)

Seminario

La experiencia de apropiación de las computadoras XO en las familias y comunidades beneficiarias del Plan Ceibal

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Instituto de Investigaciones Sociales. UNAM Palabras Clave: Apropiación Plan Ceibal

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Séptima Semana Internacional de la comunicación: Cartografías y Nuevas Rutas de la Comunicación. Reconocimiento a la Obra de Jesús Martín Barbero (2013)

Otra

Conferencia magistral: Revisitando la choza favela de los hombres con Jesús Martín Barbero

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Uniminuto Palabras Clave: mediaciones Martín Barbero

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Presentación pública del Informe Final de la Investigación: (2013)

Otra

Evaluación cualitativa de las experiencias de apropiación de las computadoras portátiles XO en las familias y comunidades

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Centro Ceibal Palabras Clave: Apropiación Plan Ceibal

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Tercera edición del foro TV Morfosis convergencia: escenario para una televisión interactiva (2013)

Congreso

¿Estar todo el tiempo conectados vuelve a los televidentes enredados más diversos y tolerantes?

México

Tipo de participación: Panelista Palabras Clave: Internet Televisión diversos

Panel 5: Televidentes en-red-dados. Claroscuros de su interacción

ExpoAprende Plan Ceibal (2013)

Encuentro

Participante de la Mesa de Expertos Las mediaciones tecnológicas en los procesos de socialización: ¿nuevos vínculos, nuevos riesgos?

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: Plan Ceibal Palabras Clave: Plan Ceibal mediaciones

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

ExpoAprende Plan Ceibal (2013)

Encuentro

Comentarista de la exposición de Experiencias y buenas prácticas en el Entorno Uno a Uno

Uruguay

Tipo de participación: Comentarista

Nombre de la institución promotora: Plan Ceibal Palabras Clave: Apropiación Plan Ceibal

Coloquio de Invierno 2012 (2012)

Encuentro

Participación en el Coloquio de Invierno 2012.

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Doctorado en Ciencias Sociales. Club Alemán

Mesa redonda Comunicación y Democracia en el entorno digital. La agenda de la sociedad ante los nuevos poderes (2012)

Otra

Los desafíos del nuevo gobierno en materia de inclusión digital

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Inclusión digital Gobierno

Bienal Internacional de Radio. 9º Bienal Internacional de Radio (2012)

Otra

Presentación de Néstor García Canclini

México
Tipo de participación: Otros
Nombre de la institución promotora: Conaculta Palabras Clave: García Canclini
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

III Congreso sobre Juventud, Medios e Industrias Culturales. Juventud y Modos de Participación Política (2012)

Congreso
Los diversos digitales y mediáticos que habitan culturas juveniles
Argentina
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: UNLP. Facultad de Periodismo, La Plata Palabras Clave:
Juventud Diversos digitales Culturas juveniles
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Congreso de ALAIC (2012)

Congreso
Etnografía de un proceso de reconstrucción biográfica en Internet
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: ALAIC Palabras Clave: Internet Etnografía

Coloquio Extranjerías y Otros Extrañamientos (2012)

Congreso
Inmigrantes y nativos digitales: una alteridad sin interlocutor
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Museo Universitario de Arte Contemporáneo. Ciudad de México

Mesa redonda: Proyectos de Investigación convocatoria Plan Ceibal (2011)

Encuentro
Evaluación cualitativa de las experiencias de apropiación de las computadoras portátiles XO en las familias y comunidades beneficiarias del Plan Ceiba
Uruguay
Tipo de participación: Otros
Nombre de la institución promotora: Tecnológico del Uruguay Palabras Clave: Apropiación Plan Ceibal

. IX Reunião de Antropologia do Mercosul (2011)

Encuentro
Juventudes na América Latina: cultura, comunicação e participação. IX Reunião de Antropologia do Mercosul
Brasil
Tipo de participación: Otros
Nombre de la institución promotora: Universidad Federal do Paraná Palabras Clave: Participación Juventud
Participación en la mesa redonda

. Foros de la Red Sur de intelectuales y trabajadores de la cultura (2011)

Congreso
Una reflexión crítica sobre los supuestos y definiciones que asumen las políticas culturales para conceptualizar la cultura y los derechos culturales
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Dirección Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay Palabras Clave: Políticas culturales

Coloquio Binacional Multidisciplinario. Intimidad y espacio público en las metrópolis contemporáneas: Estado de las formas de la medialidad urbana en Montreal y en la Ciudad de México (2011)

Simposio

El lugar de la intimidad en las prácticas de sociabilidad de los jóvenes
México

Tipo de participación: Conferencista invitado Palabras Clave: intimidad jóvenes Sociabilidad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Sociabilidad

Segundo Seminario Internacional e Intensivo de la Red de Estudios y Políticas Culturales (2011)

Seminario

Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad de Alejandro Grimson

México

Tipo de participación: Comentarista

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana- Iztapalapa Palabras

Clave: Cultura Identidad Grimson

Robinson Crusoe ya tiene celular y la revolución educativa a partir de las TIC's (2011)

Encuentro

Robinson Crusoe ya tiene celular y la revolución educativa a partir de las TIC's

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: 53 Feria del Libro. Festival Cultural Universitario Palabras

Clave: TIC Celular Educación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Foro de Investigación 2011 (2011)

Congreso

La reflexividad como espacio clave de producción teórica y metodológica en la investigación cualitativa en ciencias sociales.

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad del Estado de México Palabras Clave: Ciencias

Sociales Investigación

Cultura, Formación Artística y Participación (2010)

Otra

Cultura, Formación Artística y Participación

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Fundación Cultural de la Ciudad de México Palabras Clave:

Cultura

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Robinson Crosuê já tem celular. A conexão como espaço de controle da incerteza (2010)

Otra

Robinson Crosuê já tem celular. A conexão como espaço de controle da incerteza

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Federal do Paraná Palabras Clave: Incertidumbre

Celular

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Plan Decenal cultural de Santiago de Cali (2010)

Otra

De las Políticas culturales a los barrios: Representaciones y prácticas ciudadanas sobre la cultura

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado Palabras Clave: Ciudadanía Políticas culturales

prácticas culturales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Política culturales

Primera Reunión Internacional de la Red de Intelectuales de la Cultura Sur (2010)

Simposio

Los diversos digitales y mediáticos que nos habitan cotidianamente

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado Palabras Clave: Medios de Comunicación diversidad Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Conversación pública sobre las pantallas audiovisuales: Infancias y acciones ciudadanas (2010)

Simposio

Cinco razones por las que la ciudadanía debe participar en la definición y evaluación de la oferta audiovisual, y cinco caminos posibles para promoverla

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional de Colombia Palabras Clave:

Ciudadanía Participación Oferta audiovisual

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Proyecto condiciones socio-culturales y experiencias de apropiación de las TIC en familias de bajos recursos en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México y el Conurbano Bonaerense (2010)

Otra

Proyecto condiciones socio-culturales y experiencias de apropiación de las TIC en familias de bajos recursos en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México y el Conurbano Bonaerense

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: TIC Familias de sectores populares

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Estrategias para observar, investigar e intervenir en las Políticas Culturales (2010)

Encuentro

Estrategias para observar, investigar e intervenir en las Políticas Culturales

México

Tipo de participación: Moderador

Nombre de la institución promotora: Fundación Cultural de la Ciudad de México Palabras Clave:

Políticas culturales Investigación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

La 8ª Bienal Internacional de Radio (2010)

Congreso

El hogar como un lugar socio antropológico clave para comprender el alcance de la convergencia digital en la familia

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Hogar Convergencia digital

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

La 8ª Bienal Internacional de Radio (2010)

Congreso

Robinson Crusoe ya tiene celular

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Vida Cotidiana Celular

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

6º Foro internacional Michoacán. Gobernabilidad y Desarrollo Democrático, instancia para el intercambio de experiencias que contribuyen al desarrollo de las administraciones públicas iberoamericanas (2009)

Otra

Los supuestos involucrados en los temas participación y ciudadanía

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Ciudadanía Participación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

Voces híbridas: Ciudad, Juventud e interculturalidad. Releyendo a García Canclini (2009)

Simposio

Claves para encontrar los significados en el no-diccionario de Néstor García Canclini

México

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Palabras Clave: Néstor García Canclini

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales

VIII Reunión de Antropología del Mercosur Diversidad y poder en América Latina (2009)

Encuentro

Internet como ámbito de manipulación de la biografía

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Internet Biografía

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Encuentro Nacional de Radios Ciudadanas (2009)

Encuentro

Construcción de ciudadanía desde la radio local

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado Palabras Clave: Ciudadanía Radio local

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario General del Instituto De Altos Estudios de la Universidad Nacional de San Martín (2009)

Seminario

Internet como ámbito de manipulación de la biografía

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional de San Martín Palabras Clave: Internet Biografía

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

SEMINARIO INTERNACIONAL MÚSICA, RADIO Y DOCUMENTOS SONOROS (2009)

Seminario

Nuestra radio de todos los días

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Feria Internacional del Libro Palabras Clave: Vida Cotidiana Radio

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

II CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN PARA LA PAZ (2009)

Congreso

Los ciudadanos recreados por los medios

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad de Santo Tomás Palabras Clave: Medios de Comunicación Ciudadanía

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

XXVII CONGRESO ALAS 2009 (2009)

Congreso

Internet como ámbito de manipulación de la biografía

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Internet Biografía

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

XXVIII International Congress of the Latin American Studies Association (2009)

Congreso

Conexiones desde la desconexión. Estrategias de inclusión de los excluidos en el mundo digital

Brasil

Tipo de participación: Panelista Palabras Clave: Inclusión digital

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inclusión digital

Muestra Iberoamericana de Televisión Educativa 2008 (2008)

Otra

Globalización Mediática y entorno cultura

México

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: Dirección de Televisión Educativa Palabras Clave: Medios de Comunicación Globalización

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Coloquio Repensar la inclusión desde las experiencias de los excluidos (2008)

Otra

Internet y el celular como estrategias de inclusión social en el imaginario de los pobres

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Conacyt Palabras Clave: inclusión social Celular Internet

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

La apropiación de las nuevas tecnologías de comunicación e información en la vida cotidiana (2008)

Otra

La apropiación de las nuevas tecnologías de comunicación e información en la vida cotidiana

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado Palabras Clave: TIC Apropiación Vida Cotidiana

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

XX Encuentro Nacional AMIC (2008)

Otra

Aportes teórico-metodológicos de la investigación en comunicación a la Teoría Social

México

Tipo de participación: Panelista Palabras Clave: Comunicación Teoría social

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Coloquio Extranjeros en la cultura y en la tecnología, Fundación Telefónica (2008)

Otra

Los extranjeros mediáticos y digitales que nos habitan cotidianamente

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado Palabras Clave: Vida Cotidiana Extranjeros mediáticos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

III Acta Internacional de la lengua Española. Una Nueva era Audiovisual y Tecnológica (2008)

Otra

Aciertos y limitaciones de las estrategias para evaluar el grado de avance de la sociedad

España

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Sociedad

Áreas de conocimiento:

Comunicación, cultura y convergencia digital (2008)

Otra

Comunicación, cultura y convergencia digital

España

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Departamento de Antropología Social y Cultural. Universidad Nacional a distancia Palabras Clave: Cultura Comunicación Convergencia digital

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

La relación entre cultura y desarrollo humano (2008)

Encuentro

De las políticas a los ciudadanos. Una propuesta de estudio de las realidades culturales de los ciudadanos del DF

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Programa de Naciones Unidas México (PNUD)/Fundación cultural de la Ciudad de México Palabras Clave: Cultura Ciudadanía Políticas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

Seminario Cultura, política y Globalización: claves para el debate contemporáneo (2008)

Seminario

La convergencia como experiencia existencial en la vida de los jóvenes

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Palabras Clave: jóvenes Convergencia

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario mensual Prospectiva y metodología de los medios de comunicación (2008)

Seminario

El móvil, artefacto ritual para controlar la incertidumbre

México

Tipo de participación: Conferencista invitado Palabras Clave: Incertidumbre Celular

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Muestra Iberoamericana 2007 de Televisión y Video Educativo, Científico y cultural (2007)

Otra

La apropiación de la nuevas tecnologías en la vida cotidiana. Mitos y realidades

México

Tipo de participación: Conferencista invitado Palabras Clave: TIC Vida Cotidiana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

IV Coloquio Departamental. Estética y Vínculo Social. Nuevas formas de comunicación en los albores del siglo XXI (2007)

Otra

El teléfono celular, nuestra segunda piel empuñada hacia los otros

México

Tipo de participación: Conferencista invitado Palabras Clave: Celular

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

XIX Feria del Libro de Antropología e Historia (2007)

Otra

El teléfono celular: nueva cultura masiva

México

Tipo de participación: Conferencista invitado Palabras Clave: Celular Cultura masiva

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Taller: extranjeros en la tecnología y en la cultura (2007)

Otra

Los extranjeros que nos habitan cotidianamente: algunas imágenes del extrañamiento

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado Palabras Clave: Inclusión digital

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Coloquio Internacional Espacios de Mediación: Acceso a las tecnologías de la información y comunicación (2007)

Otra

Los usos formales e informales de la tecnología digital en los estudiantes de la UAM

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Usos Tecnología digital Estudiantes universitarios

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Coloquio: Prácticas, etnografías y geografías urbanas (2007)

Otra

Desafíos metodológicos para encarar una etnografía de los viejos y nuevos medios en el ámbito doméstico

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Medios de Comunicación Etnografía

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Foro Internacional: Concentración o Pluralidad: El reto de la convergencia tecnológica (2007)

Otra

Repensar las audiencias a la luz de los procesos de convergencia tecnológica

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Convergencia digital Audiencias

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario mensual Prospectiva y Metodología de los Medios de Comunicación (2007)

Seminario

La apropiación de las TIC en la vida cotidiana. Mitos y realidades

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: TIC Apropiación Vida Cotidiana

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales (2007)

Congreso

El móvil como dispositivo para exorcizar la otredad

Ecuador

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: FLACSO, Ecuador Palabras Clave: Celular Otredad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

III Coloquio Departamental De la cultura del miedo a la cultura de la diversidad y pluralidad (2006)

Otra

Las diferencias generacionales en la experiencia de apropiación de Internet

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Palabras Clave:

Apropiación Internet Diferencias generacionales

Áreas de conocimiento:

XVIII Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación (2006)

Encuentro

La experiencia de apropiación de las nuevas tecnologías en el contexto de la relación entre padres e hijos

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: AMIC Palabras Clave: TIC Apropiación Relaciones parentales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

II Seminario Nuevos paradigmas para el estudio de las ciencias sociales (2006)

Seminario

Nuevas Tecnologías y Vida Cotidiana

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Palabras Clave: TIC

Vida Cotidiana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

SEMINARIO INTERNACIONAL: Desenvolvimento em Questao: que sociedades da informacao e do conhecimento? (2006)

Seminario

Cuándo se habla de apropiación de las TIC en la Sociedad de la Información y del Conocimiento, ¿a qué tipo de operaciones prácticas y simbólicas se hace referencia?

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado Palabras Clave: TIC Apropiación Sociedad de la información

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Cultura y Poder en México (2006)

Seminario

La construcción cultural de la política. Su relevancia en el análisis de la participación política

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Políticas culturales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Políticas culturales

Prospectiva y Metodología de los Medios de Comunicación (2006)

Seminario

Internet en la vida cotidiana de los jóvenes

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: jóvenes Vida Cotidiana Internet

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Coloquio Los vacíos del poder (2005)

Otra

La representación social de las nuevas tecnologías en sectores populares

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Palabras Clave: TIC

Representaciones sociales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Reunión Anual del Centro Mexicano para la Filantropía 2005: Sociedad Civil y Medios de comunicación (2005)

Otra

El imaginario de los pobres acerca de Internet

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Internet Pobreza

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Laboratorio de Cultura Urbana: Los conflictos culturales en el futuro de las ciudades (2005)

Otra

¿Y qué hicimos con los medios de comunicación?

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Palabras Clave: Medios de Comunicación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Diferentes concepciones sobre los imaginarios sociales. Algunos casos de estudio (2005)

Seminario

Las posibilidades de la teoría de representaciones sociales para indagar el impacto de las nuevas tecnologías en el imaginario popular

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Palabras Clave: TIC

Representaciones sociales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Repensar la Metrópoli (2005)

Seminario

Las nuevas tecnologías como estrategia de inclusión social en el imaginario popular

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Palabras Clave: TIC
inclusión social Imaginario popular

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Cultura Política y Participación Ciudadana en el Distrito Federal (2005)

Seminario

Cultura política y participación ciudadana en el Distrito Federal. Documento teórico-metodológico

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Palabras Clave:

Ciudadanía Cultura Política

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política

Seminario mensual Prospectiva y Metodología de los Medios de Comunicación (2005)

Seminario

El imaginario de los pobres acerca de Internet

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional Autónoma de México Palabras Clave:
Internet Pobreza

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Coloquio: La crisis de la política (2004)

Otra

Los ciudadanos recreados por los medios

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Palabras Clave: Medios de Comunicación Ciudadanía

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Coloquio Internacional Imaginarios, lugares y metrópolis (2004)

Otra

Las nuevas tecnologías como estrategia de inclusión social en el imaginario popular

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Palabras Clave: TIC
inclusión social Imaginario popular

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Socialización política y Educación Cívica en los niños (2004)

Otra

Socialización política y Educación Cívica en los niños

México

Tipo de participación: Comentarista Palabras Clave: Infancia Socialización Política Educación cívica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

Diálogo Comunicación y Diversidad Cultural (2004)

Otra

Vivir sin Internet. Imaginario Popular y Exclusión Social en México

España

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Forum Barcelona Palabras Clave: inclusión social Imaginario
popular Internet

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

VI Encuentro Regional Zona Noreste: Comunicación para el desarrollo (2004)

Encuentro

El impacto de la radio en la formación de ciudadanía

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma de Tamaulipas Palabras Clave: Radio
Ciudadanía

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

II Congreso Latinoamericano de Ciencia Política (2004)

Congreso

Democracia, participación y cultura ciudadana. Discursos normativos homogéneos vs. Prácticas y
representaciones heterogéneas

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Democracia Participación Cultura ciudadana

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

10 Congreso Internacional del: International Association for Intercultural Communication Studies (IAICS) (2004)

Congreso

La computadora e Internet como estrategia de inclusión y recursos de movilidad social en el
imaginario de los pobres

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: inclusión social Imaginario popular

Computadora Internet

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Nuevas Perspectivas Acerca del Medio Radial (2003)

Seminario

Experiencia de Metodología de Investigación en Recepción Radial
Chile

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica de Chile Palabras Clave: Metodología
Investigación radial

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

XII Semana de la Investigación Científica en la UAM X: Espacio de encuentro y socialización del pensamiento (2003)

Otra

Internet en México, usos, sentidos y expectativas

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Palabras Clave:
Internet

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

XV Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación (2003)

Encuentro

La representación de Internet en sectores populares

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Imaginario popular Internet

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Nuevas Perspectivas Acerca del Medio Radial (2003)

Seminario

Programación radial y ciudadanía mediática

Chile

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica de Chile Palabras Clave: Radio
Ciudadanía

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Nuevas Perspectivas Acerca del Medio Radial (2003)

Seminario

Público Radial y Nueva Ciudadanía Mediática

Chile

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica de Chile Palabras Clave: Radio
Ciudadanía

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Seminario El Estado mexicano: herencias y cambios, (2003)

Seminario

Cultura política y ciudadanía

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: CIESAS Palabras Clave: Ciudadanía Cultura Política

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

Congreso La Ciudad y sus Cronistas, Historia, testimonio, literatura y periodismo (2002)

Congreso

La radio como cronista de la ciudad

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal,
Consejo de la Crónica de la Ciudad de México y el Centro de Educación Continua del Instituto

Politécnico Nacional Palabras Clave: Radio Ciudad
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Primer Congreso Latinoamericano de Ciencia Política (2002)

Congreso
La recuperación de la perspectiva del actor en el fenómeno de la manipulación del voto
España
Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Participación ciudadana
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

Coloquio para Análisis de Encuestas Nacionales sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas (2002)

Otra
Claves para repensar el problema de la participación ciudadana
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: SEGOB, IFE, ITAM y CIDE Palabras Clave: Participación ciudadana
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Research Planning Meeting on Culture, Diversity and the Internet (2002)

Encuentro
El imaginario popular sobre Internet
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: CRIM Palabras Clave: Imaginario popular Internet
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Pensar y habitar la ciudad: lugares, imágenes y narrativas (2002)

Seminario
La percepción de Internet en los sectores populares
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Palabras Clave: Imaginario popular Internet
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Espacios Públicos y Espacios Locales (2002)

Seminario
La invención mediática de la ciudadanía
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Palabras Clave: Medios de Comunicación Ciudadanía
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Desarrollo Cultural y Políticas Culturales, Diagnóstico y perspectivas (2002)

Seminario
La radio: Nuevas formas de sociabilidad, ciudadanía y participación Social
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Instituto de Cultura de la Ciudad de México Palabras Clave: Radio Participación ciudadana Sociabilidad
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio y participación

Reabrir espacios públicos: políticas culturales y ciudadanía (2001)

Simposio
La reinención de la ciudadanía en la escena urbana
México
Tipo de participación: Comentarista
Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Palabras Clave:
Ciudadanía
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Ciudadanía

Reunión de Radiodifusoras Universitarias (2001)

Otra
Las radios universitarias frente al nuevo contexto nacional
México
Tipo de participación: Panelista
Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional Autónoma de México Palabras Clave:
Radio Universitaria
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Radio

Las innovaciones en el quehacer científico de la UAM (2001)

Otra
Redes virtuales y comunidades de internautas: nuevos núcleos de socialidad y reorganización de la esfera pública
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Palabras Clave: Redes virtuales Esfera pública Sociabilidad Comunidades de internautas
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Primera Reunión de Grupos Temáticos de Investigación (2001)

Otra
Espacio y Redes Sociales: hacia un mapa de la socialidad urbana
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Palabras Clave:
Sociabilidad Redes sociales
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales

Primera Reunión de Grupos Temáticos de Investigación (2001)

Otra
Sociedad, política e informática
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Palabras Clave:
Sociedad Política Informática
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales

IV Conferencia Internacional El reto de las Telecomunicaciones en el Marco de la Reforma del Estado de México (2001)

Otra
Experiencias Internacionales en el acceso social a las Tecnologías de Información y Comunicación
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Senado de la República, Cámara de Diputados, Universidad Ibero, UNESCO, Konrad Adenauer, Casa Abierta al Tiempo Palabras Clave: TIC Acceso social
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales

La antropología urbana en México (2001)

Otra

Ciudad y medios de comunicación: un recorrido

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Medios de Comunicación Ciudadanía

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

XIII Congreso Nacional de Estudios Electorales, SOMEE (2001)

Congreso

Representación y valoración de diversas situaciones de manipulación del voto en áreas rurales y urbanas

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Participación ciudadana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

XXIII Congreso Latinoamericano de Sociología, ALAS (2001)

Congreso

Internet como generador de micro esferas públicas

Guatemala

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Internet micro esferas públicas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Reunión de órganos de Gobierno del Sistema Sep-Conacyt (2000)

Otra

Los valores de la democracia según los niños mexicanos

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Conacyt Palabras Clave: Democracia Infancia

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

International Communication Association (ICA) (2000)

Otra

Participation in Radio as a Strategy of Visibility of the Citizen Demands in the Public Sphere

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: International Communication Association (ICA) Palabras

Clave: Radio Participación Esfera pública

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

II Encuentro de Investigación México-Colombia: Medios de Comunicación y Cultura Democracia en México y Colombia (2000)

Encuentro

La participación en la radio, una posibilidad negociada de ampliación del espacio público

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado Palabras Clave: Radio Participación Esfera pública

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Ciudadanía, Identidades y Multiculturalismo (2000)

Seminario

Medios, consumo y ciudadanía: una relación emergente

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Palabras Clave:

Medios de Comunicación Ciudadanía Consumo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario 2 de Julio. Reflexiones posteriores (2000)

Seminario

El papel de los medios en hacer creíble el cambio
México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Palabras Clave:
Medios de Comunicación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

XII Congreso Nacional de Estudios Electorales (2000)

Congreso

La contribución de la perspectiva antropológica para el estudio de la cultura política

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Cultura Política

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Antropología, Etnología

Seminario Internacional: Tendencias de la Investigación en Comunicación en América Latina (1999)

Seminario

Medios y participación ciudadana: problemas y desafíos

Perú

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Felafacs Palabras Clave: Medios de Comunicación

Participación ciudadana

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Congreso Ciencia Política, (AECPA), Medios y Participación Ciudadana: Problemas y Desafíos (1999)

Congreso

Espacio público, medios y participación ciudadana: límites y posibilidades para la construcción del
consenso y la tolerancia del disenso

España

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Medios de Comunicación Participación
ciudadana

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Cultura y política en América Latina: Nuevos retos (1998)

Otra

El discurso de la radio como espacio narrativo sobre la ciudad

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Instituto de
Ciencias Sociales Palabras Clave: Radio Ciudad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Foro de Educación Cívica y Cultura Política (1998)

Otra

La representación de los valores de la cultura democrática en niños de primaria

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Instituto Federal Electoral Palabras Clave: Cultura Política
Infancia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política infancia

II Encuentro de Investigadores sobre Culturas y Ciudades Contemporáneas (1998)

Encuentro

El noticiero radial: un espacio narrativo sobre la ciudad

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: INAH Palabras Clave: Ciudad Noticias radiales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Cultura Urbana y Medios Masivos (1998)

Seminario

Noticias radiales: mapas para orientarse en la ciudad

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Ciudad Noticias radiales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Seminario Internacional, Léxico de la política: Conceptos y categorías de las ciencias sociales en un Dialogo intercultural (1998)

Seminario

Comunicación Política

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Conacyt, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

Palabras Clave: Comunicación Política

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Segundo Congreso Nacional de Ciencia Política (1998)

Congreso

Los valores de la democracia según los niños de primaria

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Democracia Infancia

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política infancia

Congreso de la Asociación Latinoamericana de los investigadores de la Comunicación (ALAIIC) (1998)

Congreso

El Noticiero radial un espacio narrativo sobre la ciudad

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: ALAIIC Palabras Clave: Ciudad Noticias radiales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Latin America: Moving Beyond neo-liberalismo CALACS/ACELAC XXVIII Congres (1998)

Congreso

Los públicos de la radio: Nuevos problemas y desafíos metodológicos

Canadá

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Radio Nuevos públicos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

I Conferencia de las Américas. Tecnología de la Comunicación y Diversidad (1997)

Otra

La participación en la radio: ¿canal democrático o estrategia mediática?

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: FELAFACS/SCA Palabras Clave: Radio Participación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

IX Encuentro Nacional CONEICC (1997)

Encuentro

Radio y vida cotidiana

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Vida Cotidiana Radio

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Nuevas Tecnologías de Información, Globalización y Sociedades Multiculturales (1997)

Congreso

Públicos Radiales: nuevos Escenarios y problemas para su estudio

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: International Association of Media and Communication Research-Universidad Iberoamericana Palabras Clave: Públicos radiales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Latin American Association, XX International Congress (1997)

Congreso

La Participación de los Ciudadanos en la Agenda Mediática: El caso de la radio

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Radio Participación ciudadana Agenda mediática

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio y participación

Congreso Internacional Ciudad de México (1997)

Congreso

Nuevas identidades y reorganización del espacio público: el caso de la participación en la radio

México

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Radio Espacio Público Participación Nuevas identidades

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Simposio Internacional: Lo público y lo privado en ciudades multiculturales (1996)

Simposio

Radio y Ciudadanos. Usos privados de una voz pública

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana y Fundación ROCKEFELLER Palabras Clave: Radio Ciudadanía

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

I Encuentro de Investigadores sobre Culturas y Ciudades Contemporáneas (1996)

Encuentro

Audiencias radiales, una propuesta metodológica para su estudio

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: ENAH-INAH Palabras Clave: Audiencias radiales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

V Semana Cultural de la Dirección de Etnología y antropología social (1995)

Otra

Radio y participación ciudadana

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: DEAS/INAH Palabras Clave: Radio Participación ciudadana

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

Primer Seminario de Antropología Simbólica (1995)

Seminario

.V. y vida cotidiana: Un estudio sobre las modalidades de interacción entre la televisión y familias urbanas

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: ENAH Palabras Clave: Vida Cotidiana Televisión
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Televisión

XX Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología (1995)

Congreso
Radio y ciudadanía: un vínculo poco explorado
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Asociación Latinoamericana de Sociología Palabras Clave:
Radio Ciudadanía
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Radio

I Seminario-Taller Regional sobre Población y Cultura (1994)

Taller
Posibilidades del enfoque antropológico en los estudios de población. La problematización del vínculo Agente-Destinataria
Costa Rica
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: ONU-FNUAP-FLACSO Palabras Clave: Enfoque antropológico Estudios de población vínculo Agente-Destinataria
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales

Seminario Antropología Política: Análisis y nuevos enfoques de estudio (1994)

Seminario
Acerca del estudio de la cultura política en México
México
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: UAM-INAH Palabras Clave: Cultura Política México
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política

Latin American Studies Association XVIII International Congress (1994)

Congreso
Cultura política y Plebiscito en la Ciudad de México
Estados Unidos
Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Cultura Política Plebiscito México
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Cultura política

XIII Congreso Internacional de Ciencias Antropológicas y Etnográficas (1993)

Congreso
Políticas culturales y usuarios: una relación a repensar. La experiencia del Programa Cultural en Barrios de la M.C.B.A. (1984-1989)
México
Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Políticas culturales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

Las Políticas Culturales y la Antropología en la Argentina actual (1988)

Simposio
Semanas de Historia Viva: Una experiencia de trabajo comunitario en Villa Soldati
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Historia viva Trabajo comunitario Villa Soldati
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales

EXPO/BECA 88 (1988)

Otra
Sistematización y reflexión de las acciones de desarrollo cultural implementadas por el Estado en sectores populares: Evaluación del Programa Cultural en Barrios (Estudio de caso)

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de Buenos Aires Palabras Clave: Políticas culturales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Políticas culturales

Primer Encuentro Nacional de Experiencias Educativas y Culturales a Través de Medios Alternativos (1988)

Encuentro

Rescate del Patrimonio Cultural de los barrios de la Ciudad de Buenos Aires desde un Programa Gubernamental

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Patrimonio cultural

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Patrimonio cultural

I Seminario Latinoamericano de Políticas Culturales (1988)

Seminario

Políticas culturales y participación de la comunidad: rol del Estado y su organización en actividades de participación popular

Perú

Tipo de participación: Expositor oral Palabras Clave: Participación ciudadana Políticas culturales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

CONSTRUCCIÓN INSTITUCIONAL

A 6 años de mi inserción en la FIC/Udelar mis aportes a la construcción institucional se reflejan en: 1) participé en la formulación de políticas y lineamientos para la investigación en la Comisión Académica de Investigación (2017-2021); 2) con el apoyo de CSIC se generó y comenzó a instrumentar una propuesta para visibilizar, reconocer e impulsar un nuevo ámbito de investigación creación en el área de la producción audiovisual (2020 a la fecha); 3) Como Presidenta del Comité Académico de las Jornadas de Investigación de la FIC (2019), contribuí a generar reglas y procesos más transparentes para la participación y el intercambio de las líneas y grupos de investigación; 4) Como responsable de la Sección Lenguajes Multimediales (2017-31/7/2021), impulsé la creación de un nuevo trayecto y orientación para los estudiantes que apuesta fuertemente a la articulación entre los proyectos de investigación de los docentes con la enseñanza y el relacionamiento con el medio; 5) Como reciente coordinadora del Departamento de Medios y Lenguajes (1/8/ 2021 a la fecha), estamos diseñando junto con los coordinadores de las secciones de dicho Departamento, un plan de trabajo que visibilice y fortalezca el aporte de la investigación de sus miembros a la renovación e innovación de los contenidos curriculares y estrategias pedagógicas; 6) Como integrante del nuevo Consejo de la Facultad (2021 a la fecha), me propongo seguir impulsando políticas y acciones que contribuyan a profundizar los procesos de institucionalización de la investigación en la FIC.

Información adicional

CONSULTORÍAS ESPECIALIZADAS NACIONALES E INTERNACIONALES

2021 Consultora internacional en el Centro Euresis para el diagnóstico, intervención e investigación del DSA (Disturbio Específico del Aprendizaje) Universidad IULM de Milán.

2020. Invitación a participar en la Reunión Regional de expertos convocada por la CEPAL Regional break-out session: ECLAC Challenges and Policy Recommendations, realizada en torno a la reunión global "Socially just transition towards sustainable development: The role of digital technologies on social development and well-being of all?" organizada por el Departamento de Asuntos Sociales y Económicos de Naciones Unidas (UNDESA), en colaboración con la UNCTAD y la ITU.

2017. Consultora de CEPAL para el Proyecto de Hogares Conectados del gobierno de Costa Rica. 12 y 13 de Julio. San José

2016. Consultora participante en el Taller Estudio prospectivo sobre la Cultura Uruguaya y el Desarrollo del País. Caracterización de valores, creencias y actitudes. Oficina de Presupuesto y Planificación (OPP). Presidencia de la República de Uruguay. 2 de Mayo.

2014-2015 Asesora del Proyecto: Reflexiones Críticas acerca de las estrategias de evaluación de modelos de inclusión y alfabetización digital Uno a Uno en familias de sectores populares en la región. Los casos de Argentina, México y Uruguay, ganador de la convocatoria "Hacia un Consenso del Sur para el Desarrollo con Inclusión Social?", del Ministerio de Educación y de la Presidencia argentinos.

2013. Consultora de la Secretaría de Educación del Gobierno del Distrito Federal para el programa

de inclusión digital en escuelas secundarias: Proyecto Tablets para Estudiantes de Secundaria de primer año en el Distrito Federal SEDU-DF.

2009-2012. Miembro del panel de expertos para la evaluación de proyectos presentados al International Fund for Cultural Diversity ? (2010-2011) of the 2005 Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions de UNESCO.

2009-2011. Consultora de la Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal en México para el programa de capacitación de promotores y gestores culturales.

2010-2011. Consultora del Sector Cultura de la Oficina UNESCO Montevideo - Cluster MERCOSUR para el Proyecto **Viví Cultura**. (Abril 2010-Enero 2011)

2010. Asesora del Plan Decenal de Cultura para Cali (2010-2020) Alcaldía de Santiago de Cali. Universidad del Valle.

2010. Consultora de la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia para la integración de criterios para fomentar la participación de la ciudadanía en la evaluación de los contenidos audiovisuales de la programación infantil.

2009-2010. Consultora del Programa de Radios Comunitarias de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura de Colombia para el proceso de evaluación del plan decenal.

2008. Consultoría especializada para la redacción del marco conceptual y los términos de referencia del Proyecto ?De las políticas a los ciudadanos. Una propuesta de estudio de las realidades culturales de los habitantes de la Ciudad de México?, solicitada por Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo México (PNUD).

2002. Asesora del diseño de la Encuesta Nacional de Cultura Política 2002 (ENCUP 2002), Dirección General de Desarrollo Político, Secretaría de Gobernación.

PERTENENCIA A REDES ACADÉMICAS Y GRUPOS DE TRABAJO NACIONALES E INTERNACIONALES

2019-2021 Integrante del Grupo de trabajo CLACSO 2019-2021 Apropiación de Tecnologías Digitales e interseccionalidades., coordinado por Ana Rivoir y Susana Morales

2017 - 2019 Miembro de la Red de Investigadores sobre Apropiación de Tecnologías <http://apropiaciondetecnologias.com/>

2012 Miembro de la Red Iberoamericana de Investigación en Ciencias Sociales abocado al análisis de las relaciones entre ciencia, tecnología y desarrollo Social. Coordinado por María Elina Estébanez del Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior Universidad de Buenos Aires/ Facultad de Ciencias Sociales.

2011-2012 Miembro de la Red de Especialistas y Académicos en Inclusión Digital del Sistema de Gestión del Conocimiento de la Universidad de Colima por encargo de la Coordinación para la Sociedad de la Información y el Conocimiento de la Secretaría de Transporte y comunicaciones.

2010-2012 Miembro del Grupo de Trabajo Cultura y Poder de CLACSO, coordinado por Alejandro Grimson, investigador y Decano del Instituto de Altos Estudios de la Universidad Nacional de San Martín (IDAES) e integrado por investigadores de México, Costa Rica, Bolivia, Argentina, Colombia y Perú.

2010-11 Coordinadora de la Red de Intelectuales y Trabajadores de la Cultura SUR. Proyecto Viví Cultura/ Oficina de Cultura de Unesco en Montevideo. De abril del 2010 a febrero de 2011.

2005- 12. Miembro del Seminario Prospectiva y Metodología de los Medios de Comunicación coordinado por el Dr. Raúl Trejo Delarbre en el IIS de la UNAM, integrado por investigadores de la UNAM, la UAM X, y la IBERO.

1994 a la fecha Miembro del Programa de Cultura Urbana coordinado por Néstor García Canlini y Eduardo Nivón Bolán en la UAM Iztapalapa integrado por investigadores de la UAM Xochimilco, Iztapalapa, Cuajimalpa, y la ENAH.

Indicadores de producción

PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA	119
Artículos publicados en revistas científicas	47
Completo	45
Resumen	2
Trabajos en eventos	1
Libros y Capítulos	66
Libro publicado	14
Capítulos de libro publicado	52

Textos en periódicos	5
Periódicos	2
Revistas	3
PRODUCCIÓN TÉCNICA	26
Trabajos técnicos	26
EVALUACIONES	35
Evaluación de proyectos	16
Evaluación de publicaciones	10
Evaluación de convocatorias concursables	2
Jurado de tesis	7
FORMACIÓN RRHH	83
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas	72
Tesis de doctorado	7
Tesis de maestría	13
Tesis/Monografía de grado	49
Orientación de posdoctorado	2
Otras tutorías/orientaciones	1
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha	11
Tesis de maestría	7
Tesis/Monografía de grado	3
Tesis de doctorado	1